	МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
	ФГБОУ ВО «АРКТИЧЕСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ»
	ОПОП АГИКИ 103-03-22

УТВЕРЖДЕНА
решением Ученого совета
от 31 мая 2022 г. протокол № 11
председатель

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
УСИЛЕННОЙ КВАЛИФИЦИРОВАННОЙ
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 26f22c1392357700d0ce13b03930b8aaa92cdec5
Владелец: **Игнатьева Саргылана Семеновна**
Действителен: с 27 января 2022 г. по 27 апреля 2023 г.

Игнатьева С.С.

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки: 51.03.01 Культурология
Профиль подготовки: Менеджмент креативных индустрий
ФГОС ВО утвержден приказом Минобрнауки РФ от 06 декабря 2017 г. №1177
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная, заочная
Нормативный срок освоения программы: 4 года о/о; 5 лет з/о

Якутск

2022

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (ОПОП ВО) утверждена на заседании Ученого совета АГИКИ
31.05.2022 г., протокол № 11

РЕКОМЕНДОВАНА
Учебно-методическим советом института
19.05.2022 г., протокол № 6

Председатель УМС _____В.С. Никифорова

Одобрена на заседании кафедры культурологии и социально-культурной деятельности
13.05.2022 г., протокол № 7

Заведующая кафедрой _____ Л.Д. Заярная

Оглавление

1. Общие положения 5

1.1. Цель реализуемой ОПОП 6

1.2. Нормативные документы: 6

1.3. Перечень сокращений: 7

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников 7

2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников 7

2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС 8

2.3. Перечень обобщенных трудовых и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы бакалавриата 9

2.4. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников: 9

3. Общая характеристика образовательной программы, реализуемой в рамках направления подготовки 51.03.01 Культурология 12

3.1. Профиль образовательной программы в рамках направления подготовки – 51.03.01 «Менеджмент креативных индустрий» 12

3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы: 12

3.3. Объем программы: 13

3.4. Формы обучения 13

3.5. Срок получения образования 13

3.6. Язык образования 13

4. Планируемые результаты освоения образовательной программы 51.03.01 «Культурология», профиль «Менеджмент культурных индустрий» 14

4.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения: 14

4.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения 20

4.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения. 22

5. Структура и содержание ОПОП 38

5.1. Объем обязательной части образовательной программы 38

5.2. Типы практик: 39

5.3. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОПОП 39

5.3.1. Учебный план и календарный учебный график 39

5.3.2. Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей) 40

5.3.3. Аннотации программ практик 106

5.3.4. Аннотации программ государственной итоговой аттестации выпускников: 109

5.3.5. Фонд оценочных средств 112

6. Условия осуществления образовательной деятельности по ОПОП 113

6.1. Общесистемные условия реализации программы 113

6.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение программы бакалавриата 114

6.3. Кадровые условия реализации образовательной программы бакалавриата.....116

6.4. Финансовые условия реализации образовательной программы бакалавриата 118

6.5. Оценка качества образовательной деятельности и подготовки по программе бакалавриата 118

7. Характеристики среды института, обеспечивающие развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников......119

8. Условия реализации образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья......120

Приложение 1. Учебный план, календарный учебный график.
Приложение 2. Рабочие программы дисциплин (модулей),
Приложение 3. Программы практик,
Приложение 4. Программа ГИА
Приложение 5. Фонд оценочных средств

1. Общие положения

Основная профессиональная образовательная программа (далее - ОПОП) по направлению подготовки 51.03.01 «Культурология», (уровень бакалавриата) профиль «Менеджмент креативных индустрий», реализуемая в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Арктический государственный институт культуры и искусств» (далее-Институт), разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по данному направлению подготовки.

ОПОП представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную ФГБОУ ВО «Арктический государственный институт культуры и искусств» с учетом требований рынка труда на основе ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.01 «Культурология», (уровень бакалавриата) профиль «Менеджмент креативных индустрий», утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 6 декабря 2017 года №1177 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 51.03.01 Культурология» (с изменениями и дополнениями) Редакция с изменениями №1456 от 26.11.2020.

ОПОП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия реализации образовательной программы, оценку качества подготовки выпускника и включает в себя: общую характеристику образовательной программы, учебный план, рабочие программы учебных дисциплин (модулей), а также программы учебной и производственной практик, оценочные средства, календарный учебный график и иные материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной программы.

1.1. Цель реализуемой ОПОП

Миссия ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 51.03.01 «Культурология», профиль «Менеджмент креативных индустрий» состоит в удовлетворении образовательных потребностей личности и потребностей общества в профессионально подготовленных бакалаврах по направлению «Культурология».

Целью ОПОП бакалавриата является достижение высокого образовательного уровня по направлению 51.03.01 «Культурология», профиль «Менеджмент креативных индустрий», обеспечивающего ему высокую конкурентоспособность на региональном рынке труда; воспитание гражданского патриотизма обучающихся, подготовка всесторонне развитой личности, отвечающей современным потребностям развития общества.

Основная цель ОПОП ВО: формирование у студентов личностных и деловых качеств, а также универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, для решения задач профессиональной деятельности следующих типов:

- проектно-аналитический;
- педагогический;
- организационно-управленческий.

Ведущие цели ОПОП ВО:

- обеспечение необходимых условий, учитывающих индивидуально;
- личностный потенциал студентов, способствующих развитию их духовных, мыслительных и творческих возможностей, художественно-творческих способностей;

1.2. Нормативные документы:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в последней редакции);

– Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки (специальности) 51.03.01 «Культурология» и уровню высшего образования бакалавриат, утвержденный приказом Минобрнауки России от 06.12.2017 № 1179 (в ред. от 08.02.2021 г.) (далее – ФГОС ВО);

–Приказ Минобрнауки России от 06.04.2021 г. № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

- Приказ Минобрнауки России от 05.08.2020 г. №885 «О практической подготовке обучающихся» (в ред. от 17.08.2020 г.);

- Приказ Минобрнауки России от 29.06.2015 г. № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры (в ред. от 09.02.2016, 28.04.2016 г., 27.03.2020 г.)»;

-Нормативно-методические документы Министерства науки и высшего образования Российской Федерации;

-Устав ФГБОУ ВО «АГИКИ», утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 31.10.2018 г. № 880;

1.3. Перечень сокращений:

1. ЕКС – единый квалификационный справочник;
2. з.е. – зачетная единица;
3. ОПОП – основная профессиональная образовательная программа;
4. ОТФ - обобщенная трудовая функция;
5. ОПК – общепрофессиональные компетенции;
6. ПК – профессиональные компетенции;
7. ПКВ – профессиональные компетенции вуза;
8. ПООП – примерная основная образовательная программа;
9. ПС – профессиональный стандарт;
10. УГСН – укрупненная группа направлений и специальностей;
11. УК – универсальные компетенции;
12. ФЗ – Федеральный закон;
13. ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования;
14. ФУМО – федеральное учебно-методическое объединение.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников

2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

– 01 Образование и наука;

– 04 Культура, искусство;

Типы задач профессиональной деятельности выпускников:

– проектно-аналитический;

– педагогический;

– организационно-управленческий.

Перечень основных объектов (или областей знания) профессиональной деятельности выпускников:

– культурология, социально-научное и гуманитарное знание;

– просвещение и популяризация социально-научного и гуманитарного знания;
– культурная политика и управление в социокультурной сфере;
– культурное и природное наследие; – социокультурное проектирование;
– культурный и образовательный туризм;
– сфера культурного досуга;
– дополнительное образование детей и взрослых;
– дошкольное, начальное общее, основное общее, среднее общее образование;
– социокультурное взаимодействие, координация межкультурных коммуникаций, международное культурное сотрудничество.

2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС

Перечень профессиональных стандартов (при наличии), соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки:

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование профессионального стандарта
01 Образование		
1.	01.001	Профессиональный стандарт «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 18.10.2013 №544н с изменениями от 25.12.2014 г. №1115н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 06.12.2013 г. №30550), с изменениями, внесенными приказами Министерства труда и социальной защиты РФ от 25 декабря 2014№1115н(зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 19.02.2015 г. №36091) и от 5 августа 2016 г. №422н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23.08.2016 г. №43326)
2.	01.003	Профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей и взрослых», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 22 сентября мая 2021г. №652н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 17 декабря 2021 г. № 66403)

2.3. Перечень обобщенных трудовых и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы бакалавриата

К обобщённым трудовым функциям и трудовым функциям, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программ высшее образование - программы бакалавриата по направлению подготовки 51.03.01 Культурология «Менеджмент креативных индустрий», относятся:

Код и наименование профессионального стандарта	**Обобщенные трудовые функции**			**Трудовые функции**		
	код	**Наименование**	**Уровень квалификации**	**Наименование**	**Код**	**Уровень (подуровень) квалификации**
01.003 Педагог дополнительного образования детей и взрослых	А	Преподавание по дополнительным общеобразовательным программам	6	Организация досуговой деятельности учащихся в процессе реализации дополнительной общеобразовательной программы	А/02.6	6.1

2.4. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников:

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
01 Образование	технологический	создание культурных программ и социально-культурных мероприятий, направленных на творческое развитие детей, подростков и взрослых, организацию свободного времени населения	технологии социально - культурного творчества и культурно - просветительной деятельности

	педагогический	преподавание учреждениях дополнительного образования, в том числе дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждениях	преподавание в учреждениях дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждениях
	организационно - управленческий	организация и проведение культурно-просветительной работы, различных форм социально-культурной деятельности населения (фестивали, конкурсы, смотры, праздники, программы социально-культурной анимации и рекреации, выставки), продюсирование культурно-досуговых программ;	процессы продюсирования и постановки культурно - досуговых программ и социально - культурных проектов с применением художественно - образных, выразительных средств
	проектный	участие в педагогическом проектировании инновационных систем социально-культурного творчества, рекреации, организации досуга;	процессы художественного руководства деятельностью учреждений культуры, образования, организации работы с молодежью, социальной защиты
04 Культура и искусство	технологический	технологический участие в разработке и реализации социально-культурных технологий в учреждениях культуры, индустрии досуга и рекреации; использование культурного наследия для удовлетворения духовных потребностей различных групп населения в процессе культурно-просветительной деятельности; проведение массовой просветительной и воспитательной работы;	технологии социально - культурного творчества и культурно - просветительной деятельности;

		популяризация здорового образа жизни; организация социально-культурного творчества и развивающего рекреативно-развлекательного досуга;	
	педагогический	педагогическое обеспечение технологического процесса подготовки и проведения социально-культурной деятельности в учреждениях культуры; участие в различных формах переподготовки и повышения квалификации организаторов, руководителей коллективов, методистов и преподавателей дисциплин социально-культурной деятельности	процессы педагогического обеспечения организации детско - юношеского досуга, массовой культурно - воспитательной работы с детьми, подросткам
	организационно - управленческий	осуществление менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности, руководство деятельностью учреждений культуры;	системы управления государственными учреждениями и негосударственными организациями, руководство деятельностью учреждений культуры; общественными объединениями социально культурной сферы; процессы менеджмента и маркетинга социально - культурной деятельности, рекреационных объектов и индустрии досуга

	проектный	участие в разработке и обосновании социально-культурных проектов и программ; проектирование благоприятной культурной среды, стимулирование инновационных движений в социокультурной сфере; участие в проведении научных исследований социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества;	социально - культурное проектирование программ дополнительного образования, социальной профилактики, социально - культурной реабилитации, анимации

3. Общая характеристика образовательной программы, реализуемой в рамках направления подготовки 51.03.01 Культурология

3.1. Профиль образовательной программы в рамках направления подготовки – 51.03.01 «Менеджмент креативных индустрий»

Бакалавр по направлению подготовки 51.03.01. «Культурология» профиль «Менеджмент культурных индустрий» в процессе обучения осваивает компетенции в соответствии со следующими типами профессиональной деятельности:

- проектно-аналитический;
- педагогический;
- организационно-управленческий.

.

3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы:

По результатам успешной Государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 51.03.01 «Культурология», профиль «Менеджмент креативных индустрий», выпускнику присваивается квалификация «Бакалавр».

3.3. Объем программы:

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц (з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану.

3.4. Формы обучения

Обучение по программе бакалавриата осуществляется в очной, и заочной формах обучения.

3.5. Срок получения образования

Срок получения образования по программе бакалавриата (вне зависимости от применяемых образовательных технологий) в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года.

При заочной форме, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 5 лет

Обучение по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

3.6. Язык образования

Обучение по направлению 51.03.01 «Культурология», профиль «Менеджмент креативных индустрий» осуществляется на государственном языке Российской Федерации – русском языке.

4. Планируемые результаты освоения образовательной программы 51.03.01 «Культурология», профиль «Менеджмент креативных индустрий»

В результате освоения программы по направлению подготовки 51.03.01. «Культурология», профиль «Менеджмент креативных индустрий» у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

4.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знать: специфику современных социокультурных явлений и процессов, основы системного подхода, методы поиска, анализа и синтеза информации, основные виды источников информации. УК-1.2. Уметь: находить, анализировать, синтезировать информацию, применять системный подход в соответствии с поставленными задачами. УК-1.3. Владеть: навыками критического мышления, работы с информацией, практического решения поставленных задач с применением соответствующего теоретического знания.
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знать: принципы и методы правового регулирования общественных отношений; виды нормативных документов и принципы работы с ними; законодательство в сфере культуры и образования. УК-2.2. Уметь: анализировать и обобщать информацию об имеющихся

		ресурсах и ограничениях конкретной практической деятельности; определить последовательность задач для достижения цели; самостоятельно ориентироваться в законодательстве РФ, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем. УК-2.3. Владеть: навыками отбора оптимальных технологий целедостижения; навыками работы с различными нормативными документами.
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Знать: основы социальной и практической психологии, принципы взаимодействия в команде, специфику различных видов и типов социокультурного взаимодействия и коммуникации. УК-3.2. Уметь: определять свою роль в команде и выполнять обозначенные функции, согласовывать свои действия с другими участниками команды; координировать общую работу; принимать, обосновывать решения; планировать последовательность действий для достижения заданного результата. УК-3.3. Владеть: навыками планирования собственных действий и координации общих действий для достижения общих поставленных целей; навыками интерактивного взаимодействия и коммуникации; технологиями создания и

		управления командой.
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах)	УК-4.1. Знать: основы деловой коммуникации, нормы, правила и особенности ее осуществления в устной и письменной формах на русском и иностранном (ых) языке(ах). УК-4.2. Уметь: осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном (ых) языке (ах); выявлять и устранять языковые ошибки. УК-4.3. Владеть: навыками выстраивания коммуникации в различных профессиональных ситуациях в зависимости от поставленных задач; навыками аргументированного изложения собственной точки зрения и ведения дискуссии.
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знать: социокультурную специфику различных обществ и групп в рамках культурного многообразия; основы и принципы межкультурного взаимодействия и коммуникации в различном социокультурном контексте; основные подходы к изучению и осмыслению культурного многообразия в рамках философии, социальных и гуманитарных наук. УК-5.2. Уметь: анализировать социокультурную ситуацию и культурный контекст; выстраивать межкультурную коммуникацию в различном социокультурном контексте

		с учетом необходимых норм, ценностей, правил коммуникации. УК-5.3. Владеть: навыками межкультурной коммуникации и социального взаимодействия, оценки социокультурной ситуации и ее динамики.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Знать: основы гуманистической психологии, приемы практической психологии, структуру личности, суть процессов социализации и инкультурации, значение образования в современном мире. УК-6.2. Уметь: определять приоритеты собственного личностного и профессионального роста, выстраивать собственную образовательную траекторию развития. УК-6.3. Владеть: навыками самодиагностики, самообразования, самомотивации, планирования, тайм-менеджментом
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Знать: основы и правила здорового образа жизни, поддержания физического тонуса и укрепления здоровья человека средствами физической культуры. УК-7.2. Уметь: воспроизводить комплексы физических упражнений, необходимые для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. УК-7.3. Владеть: навыками организации здорового образа жизни и поддержания физического тонуса, определения норм

		физической нагрузки и характера физических упражнений.
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1. Знать: основы безопасных условий жизнедеятельности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов; УК-8.2. Уметь: создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, культурного наследия, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов УК-8.3. Владеть: навыками создания и поддержания безопасных условий в повседневной жизни и в профессиональной деятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов - навыками организации безопасности жизнедеятельности
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях	УК-9.1. Знать: содержание основных форм и методов финансово-хозяйственной деятельности в сфере

	жизнедеятельности	культуры; сущность и структуру креативной экономики; нормативно-правовую базу экономической деятельности организаций культуры; теорию и механизмы организации труда и заработной платы в организациях культуры; источники и способы финансирования организаций культуры и порядок их налогообложения; механизмы ценообразования в культуре и технологии предпринимательства в креативной экономике; принципы и критерии оценки эффективности деятельности организаций культуры. УК-9.2. Уметь: рассчитывать финансово-экономическое и ресурсное обеспечение творческо-производственного процесса в организациях культуры; разрабатывать планы финансовой и предпринимательской деятельности организаций культуры; разрабатывать организационную структуру и штатное расписание организации культуры; применять современные системы оплаты труда работников и специалистов организаций и учреждений в сфере культуры. УК-9.3. Владеть навыками организации финансово-хозяйственной деятельности учреждений культуры.
Гражданская позиция	УК-10. Способен формировать нетерпимое	УК-10.1. Знать: правовые основы антикоррупционной

	отношение к коррупционному поведению	политики; УК-10.2. Уметь: определять признаки коррупции и противостоять коррупционному поведению; УК-10.3. Владеть: навыками нетерпимого отношения к коррупционному поведению

4.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
	ОПК-1. Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике	ОПК-1.1. Знать: теоретические основы культурологии и проектного подхода, принципы и правила практической реализации проекта в конкретной социокультурной среде. ОПК-1.2. Уметь: применить теоретические знания в области культурологии и социокультурного проектирования в практической деятельности для решения конкретных задач. ОПК-1.3. Владеть: навыками прикладных исследований; навыками практической реализации проектных разработок.
	ОПК-2. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-2.1. Знать: основные возможности, предоставляемые современными информационно-коммуникационными технологиями для решения стандартных задач профессиональной деятельности с учетом основных требований

		информационной безопасности. ОПК-2.2. Уметь: применять информационно-коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности в соответствии с поставленными задачами. ОПК-2.3. Владеть: навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности
	ОПК-3. Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики	ОПК-3.1. Знать: содержание документов, регламентирующих профессиональную деятельность, требования профессиональных стандартов; этику и нормы профессиональной этики. ОПК-3.2. Уметь: соблюдать требования профессиональных стандартов и норм профессиональной этики. ОПК-3.3. Владеть: навыками анализа регламентирующих профессиональное поведение документов; самооценки и критического анализа своего профессионального поведения
	ОПК-4. Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации	ОПК-4.1. Знать: теоретические концепции культурной политики, механизмы практической реализации культурной политики, основы современной государственной

		культурной политики Российской Федерации, направления, стратегии, программы реализации государственной культурной политики на федеральном и региональном уровнях. ОПК-4.2. Уметь: анализировать основные проблемы, цели, задачи, стратегии, региональные программы культурной политики. ОПК-4.3. Владеть: навыками анализа нормативных и иных документов в области государственной культурной политики; навыками разработки стратегии и программ культурной политики.

4.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения.

4.3.1. Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: проектно-аналитический				
разработка образовательных проектов в области социально-научного и гуманитарного знания и популяризации науки разработка различных проектов области	культурология, социально-научное и гуманитарное знание; просвещение и популяризация социально-научного и гуманитарного знания; социокультурное проектировани	ПКО-1. Готов к проектной работе в различных сферах социокультурной деятельности, способен разрабатывать социокультурные проекты с учетом конкретных заданных	ПКО-1.1. Знать: - теорию, практику проектной деятельности, технологии, границы и специфику применения проектного подхода в различных сферах социокультурно	01.001 Педагог (педагогическая деятельность в дошкольном, начальном общем, основном общем, среднем общем образовании) (воспитатель, учитель) 01.003 Педагог дополнительног

культуры и искусства, сохранения и освоения культурного и природного наследия разработка социокультурных проектов в области культурной политики, межкультурной коммуникации, международного культурного сотрудничества	е; сфера культурного досуга; дополнительное образование детей и взрослых; культурная политика и управление в социокультурной сфере; культурное и природное наследие; культурный и образовательный туризм; социокультурное взаимодействие, координация межкультурных коммуникаций, международное культурное сотрудничество;	параметров	й деятельности. ПКО-1.2. Уметь: разработать социокультурный проект с учетом конкретных заданных параметров - экономических, правовых, содержательных, социальных, культурных и др. заданных параметров. ПКО-1.3. Владеть: проектными технологиями в социокультурной сфере.	о образования детей и взрослых 01.004 Педагог профессионального обучения, профессионального образования духовных потребностей различных групп населения в процессе культурно-просветительной деятельности; проведение массовой просветительной и воспитательной работы; популяризация здорового образа жизни; организация социально-культурного творчества и развивающего рекреативно-развлекательного досуга; групп населения. воспитательной;
		ПКО-2. Способен разрабатывать различные типы проектов в области культуры и искусства	ПКО-2.1. Знать: историю культуры и историю искусств, современное искусство, специфику современных культурных процессов. ПКО-2.2. Уметь: разрабатывать проекты в области культуры и искусства с различными	

			содержательными параметрами. ПКО-2.3. Владеть: навыками обработки теоретического содержания дисциплин гуманитарного цикла, навыками соединения аналитической и практической деятельности в создании культурного продукта.	
Тип задач профессиональной деятельности: производственно-технологический				
сбор, обработка, анализ, обобщение, систематизация научной информации в области гуманитарного и социально-научного знания разработка нормативных, методических, других документов, составление отчетов, создание различных типов текстов и написание программ в области культуры и искусства применение и разработка технологий в социокультурн	культурология, социально-научное и гуманитарное знание; просвещение и популяризация социально-научного и гуманитарного знания; культурная политика и управление в социокультурной сфере; дополнительное образование детей и взрослых; социокультурное взаимодействие, координация межкультурных коммуникаций, международное культурное сотрудничество;	ПКО-3. Способен собирать, обрабатывать, анализировать, обобщать, систематизировать научную и иную информацию в области гуманитарного и социально-научного знания	ПКО-3.1. Знать: подходы, концепции, методологии, методы культурологии, других социальных и гуманитарных наук; специфику изучения культуры в рамках социально-научного и гуманитарного знания; основные методы изучения культуры и специфику их применения. ПКО-3.2. Уметь: определять возможности и границы применения, различных социально-научных и	01.001 Педагог (педагогическая деятельность в дошкольном, начальном общем, основном общем, среднем общем образовании) (воспитатель, учитель) 01.003 Педагог дополнительного образования детей и взрослых

ой сфере	социокультурное проектирование; культурный и образовательный туризм; сфера культурного досуга;		гуманитарных теорий и методов работы с информацией; организовывать процесс сбора, обработки, систематизации информации. ПКО-3.3. Владеть: понятийным аппаратом современной культурологии, дисциплин социально-научного и гуманитарного цикла; навыками сбора, обработки, анализа, синтеза, систематизации информации в различных областях социально-научного и гуманитарного знания.	
		ПКО-4. Способен разрабатывать программы, нормативные, методические, другие документы, составлять отчеты, создавать различные типы текстов	ПКО-4.1. Знать: прикладные аспекты культурологии; общие принципы разработки программ, методических и других документов, составления отчетов, создания различных типов текстов. ПКО-4.2. Уметь: разрабатывать программы, методические и	

			другие документы, составлять отчеты по заданным образцам, создавать различные типы текстов по заданным параметрам. ПКО-4.3. Владеть: навыками анализа и разработки образцов различных типов документов и текстов.	
		ПКО-5 Готов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения	ПКО-5.1. Знать: методологию и методику прикладного научного исследования; технологии изучения потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности. ПКО-5.2. Уметь: выявлять основные тенденции социального, культурного и духовного развития общества; изучать культурные потребности участников социально-культурной деятельности с помощью	

			различных методов. ПКО-5.3. Владеть: методикой исследования, диагностики и оценки социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, выявления изменений на рынке социокультурных услуг для успешного прогнозирования и принятия управленческих решений.	
Тип задач профессиональной деятельности: педагогический				
преподавание изобразительного искусства, обществознания преподавание культурологии, истории и теории культуры, истории искусств	дополнительное образование детей и взрослых; дошкольное, начальное общее, основное общее, среднее общее образование; просвещение и популяризация социально-научного и гуманитарного знания;	ПКО-6. Готов осуществлять педагогическую деятельность, способен применять современные педагогические технологии, необходимые для работы с различными категориями обучающихся	ПКО-6.1. Знать: – содержание преподаваемой дисциплины (модуля); – методы, приемы, средства организации и управления педагогическим процессом, способы психологического и педагогического сопровождения разных возрастных категорий обучающихся. ПКО-6.2. Уметь: – проводить с разными	01.001 Педагог (педагогическая деятельность в дошкольном, начальном общем, основном общем, среднем общем образовании) (воспитатель, учитель) 01.003 Педагог дополнительного образования детей и взрослых

			возрастными категориями обучающихся групповые занятия, организовывать контроль их самостоятельной работы в соответствии с требованиями образовательного процесса; – планировать учебный процесс, составлять учебные программы; ПКО-6.3. Владеть: профессиональной терминологией и навыками интерактивной коммуникации; педагогическими методами работы с обучающимися по программам дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего, дополнительного образования детей и взрослых.	
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий				
практическая реализация образовательных проектов и программ в области социально-научного и	культурология, социально-научное и гуманитарное знание; просвещение и популяризация социально-	ПКО-7. Способен управлять практической реализацией социокультурных проектов и программ,	ПКО-7.1. Знать: основы менеджмента в социокультурной сфере; специфику современной повседневной и	01.001 Педагог (педагогическая деятельность в дошкольном, начальном общем, основном общем, среднем

гуманитарного знания и популяризации науки управление и практическая реализации проектов в области культуры и искусства, культурного и природного наследия, культурной политики, международного культурного сотрудничества реализация государственной культурной политики по приоритетным направлениям организация и координация межкультурной коммуникации, международного культурного сотрудничества	научного и гуманитарного знания; социокультурное проектирование; дополнительное образование детей и взрослых; культурная политика и управление в социокультурной сфере; культурное и природное наследие; социокультурное взаимодействие, координация межкультурных коммуникаций, международное культурное сотрудничество;	координировать различные виды деятельности	организационной культуры. ПКО-7.2. Уметь: организовывать и координировать совместную работу, взаимодействие между различными подразделениями и организациями; контролировать и оценивать результаты деятельности. ПКО-7.3. Владеть: навыками составления должностных инструкций, планов, графиков, отчетов для координации, контроля и оценки этапов реализации социокультурных проектов и программ.	общем образовании) (воспитатель, учитель) 01.003 Педагог дополнительного образования детей и взрослых

4.2. Рекомендуемые профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: проектно-аналитический				
разработка образовательных проектов в области социально-научного и	культурология, социально-научное и гуманитарное знание; просвещение и	ПК-1. Способен организовывать и координировать мероприятия в сфере межнационального	ПК-1.1. Знать: границы практического применения знаний в области	

гуманитарного знания и популяризации науки разработка социокультурных проектов в области культурной политики, межкультурной коммуникации, международного культурного сотрудничества	популяризация социально-научного и гуманитарного знания; социокультурное проектирование; сфера культурного досуга; дополнительное образование детей и взрослых; культурная политика и управление в социокультурной сфере; социокультурное взаимодействие, координация межкультурных коммуникаций, международное культурное сотрудничество;	сотрудничества,	культурологии; ПК-1.2. Уметь: разрабатывать образовательные программы с заданными параметрами в области культуры и искусства, проработать этапы практической реализации разработанных программ; ПК-1.3. Владеть:; навыками практической коммуникативной деятельности.	
		ПК-2. Способен координировать мероприятия в сфере международного культурного сотрудничества	ПК-2.1. Знать: историю культуры и специфику современных культурных процессов. ПК-2.2. Уметь: разрабатывать художественно-творческие, другие программы и этапы практической реализации разработанных программ; ПК-2.3. Владеть: навыками реализации разработанных программ.	
Тип задач профессиональной деятельности: производственно-технологический				
сбор, обработка, анализ, обобщение, систематизация	культурология, социально-научное и гуманитарное	ПК-3. Готов выбирать технические средства и	ПК-3.1. Знать: подходы, концепции, методологии,	

научной информации в области гуманитарного и социально-научного знания разработка нормативных, методических, других документов, составление отчетов, создание различных типов текстов и написание программ в области культуры и искусства применение и разработка технологий в социокультурной сфере	знание; просвещение и популяризация социально-научного и гуманитарного знания; культурная политика и управление в социокультурной сфере; дополнительное образование детей и взрослых; социокультурное взаимодействие, координация межкультурных коммуникаций, международное культурное сотрудничество; социокультурное проектирование; культурный и образовательный туризм; сфера культурного досуга;	технологии для решения поставленных задач с учетом последствий их применения, способен разрабатывать новые технологии и культурные продукты в социокультурной сфере	методы культурологии, других социальных и гуманитарных наук; специфику изучения культуры в рамках социально-научного и гуманитарного знания; основные методы изучения культуры и специфику их применения языковыми нормами; ПК-3.2. Уметь: определять возможности и границы применения, различных социально-научных и гуманитарных теорий и методов работы с информацией; организовывать процесс сбора, обработки, систематизации информации продукте ПК-3.3. Владеть: понятийным аппаратом современной культурологии, дисциплин социально-научного и гуманитарного цикла; навыками	

			сбора, обработки, анализа, синтеза, систематизации информации в различных областях социально-научного и гуманитарного знания	
Тип задач профессиональной деятельности: культурно-просветительский				
популяризация культурологического, социально-научного, гуманитарного знания	культурология, социально-научное и гуманитарное знание; просвещение и популяризация социально-научного и гуманитарного знания; дополнительное образование детей и взрослых;	ПК-4. Способен разрабатывать и реализовывать различные научно-популярные программы в области культурологического, социально-научного и гуманитарного знания	ПК-4.1. Знает: границы практического применения знаний в области культурологии в культурно-досуговой, культурно-просветительской, художественно-творческой, других видах деятельности. ПК-4.2. Уметь: разрабатывать культурно-досуговые, образовательные, художественно-творческие, другие программы с заданными параметрами в области культуры и искусства, проработать этапы практической реализации разработанных программ; ПК-4.3. Владеть:	01.001 Педагог (педагогическая деятельность в дошкольном, начальном общем, основном общем, среднем общем образовании) (воспитатель, учитель) 01.003 Педагог дополнительного образования детей и взрослых

			навыками разработки и доработки различных программ; навыками реализации существующих программ; навыками практической коммуникативной, психолого-педагогической деятельности.	
Тип задач профессиональной деятельности: педагогический				
разработка и учебно-методическое сопровождение образовательных программ социально-научного и гуманитарного цикла	культурология, социально-научное и гуманитарное знание; просвещение и популяризация социально-научного и гуманитарного знания; дополнительное образование детей и взрослых; дошкольное, начальное общее, основное общее, среднее общее образование;	ПК-5. Способен разрабатывать и осуществлять учебно-методическое сопровождение образовательных программ социально-научного и гуманитарного цикла	ПК-5.1. Знать: содержание преподаваемой дисциплины (модуля); – методы, приемы, средства организации и управления педагогическим процессом, способы психологического и педагогического сопровождения разных возрастных категорий обучающихся; ПК-5.2. Уметь: проводить с разными возрастными категориями обучающихся групповые занятия, организовывать контроль их самостоятельной работы в соответствии с требованиями	01.001 Педагог (педагогическая деятельность в дошкольном, начальном общем, основном общем, среднем общем образовании) (воспитатель, учитель) 01.003 Педагог дополнительного образования детей и взрослых

			образовательного процесса; – планировать учебный процесс, составлять учебные программы; ПК-5.3. Владеть профессиональной терминологией и навыками интерактивной коммуникации; – педагогическими методами работы с обучающимися по программам дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего, образования детей и взрослых дополнительного образования детей и взрослых.	
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий				
управление и практическая реализации проектов в области культуры и искусства, культурного и природного наследия, культурной политики, международного культурного сотрудничества реализация	культурная политика и управление в социокультурной сфере; культурное и природное наследие; социокультурное проектирование; социокультурное взаимодействие, координация межкультурных коммуникаций, международное	ПК-6. Способен проводить мероприятия по реализации государственной культурной политики, способен координировать различные виды деятельности и осуществлять социокультурную коммуникацию	ПК-6.1. Знать: основы менеджмента в социокультурной сфере; специфику современной повседневной и организационной культуры. ПК-6.2. Уметь: организовывать и координировать совместную работу,	

государственной культурной политики по приоритетным направлениям организация и координация межкультурной коммуникации, международного культурного сотрудничества	культурное сотрудничество;		взаимодействие между различными подразделениями и организациями; контролировать и оценивать результаты деятельности. ПК-6.3. Владеть: навыками составления должностных инструкций, планов, графиков, отчетов для координации, контроля и оценки этапов реализации социокультурных проектов и программ	
		ПК-7. Способен координировать мероприятия в сфере межкультурной коммуникации	ПК-7.1. Знать: практическое применение знаний в области культурологии, художественно-творческой и других видах деятельности; ПК-7.2. Уметь: разрабатывать этапы практической реализации коммуникативной деятельности; ПК-7.3. Владеть: навыками практической коммуникативной деятельности.	

4.3.3. Профессиональные компетенции вуза выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Арктическая циркумполярная цивилизация	ПКВ-1. способен выделять особенности генотипа арктической циркумполярной цивилизации, исторические цивилизации в Арктике .	ПКВ -1.1. Знать: Генотип цивилизаций, выделать особенности генотипа арктической циркумполярной цивилизации, исторические основы цивилизации в Арктике; Природно-экологические основы арктической циркумполярной цивилизации; ПКВ -1.2. Уметь: способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях; ПКВ -1.3. Владеть: осуществлять теоретико-прикладные исследования социальных процессов территории, региона, государства.
Арктическое регионоведение	ПКВ-2. способен составлять комплексную характеристику арктического региона с учетом его физико-географических, исторических, политических, социальных, экономических, демографических, лингвистических, этнических, культурных, религиозных и иных особенностей	ПКВ -2.1. Знать: место и роль Арктики в мировой цивилизации. Культуры: этническую и национальную, элитарную и массовую. Знать специфические и «серединные» культуры, локальные культуры и культуры народов Севера и Арктики ПКВ -2.2. Уметь: анализировать тенденции языковой, культурной универсализации в мировом современном процессе, объяснить соотношения культуры и природы, культуры и общества, а также культурные и глобальные проблемы современности; ПКВ -2.3. Владеть: навыками пользования

		научной, справочной, методической литературой на родном и иностранном языке, обобщения и анализа эмпирической информации о современных процессах, явлениях и тенденциях в развитии Арктического региона и культуры арктических народов, - применения основных методов разработки организационно-управленческих проектов и целевых программ сохранения и развития народной художественной культуры Арктики.
Культура и искусство народов Арктики	ПКВ-3. способен осуществлять поиск информации в области традиционной музыкальной культуры народов Арктики, анализировать и систематизировать фольклорный материал, воспроизводить образцы народной музыки	ПКВ -3.1. Знать: основные факты и закономерности историко-художественного процесса, значение художественного наследия для современности; основные этапы становления циркумполярной культуры; основные этапы и содержания арктической культуры и искусства: комплексное представление об историко-культурной ситуации, определившей особенности развития культуры народов зарубежной Арктики, российских арктических регионов. ПКВ -3.2. Уметь: разбираться в традиционных особенностях культуры и искусства арктических народов; выражать и обосновывать свою позицию к историческому прошлому, культуре, искусству; различать традиционную культуру народов Арктики ПКВ -3.3. Владеть: готовностью к осуществлению развивающей социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, к организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной

		деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения; способностью к разработке новых методик культурно-просветительной работы, методик стимулированию социально-культурной активности населения

5. Структура и содержание ОПОП

5.1. Объем обязательной части образовательной программы

Объем программы бакалавриата 51.03.01 «Культурология», профиль «Менеджмент креативных индустрий» составляет 240 з.е. вне зависимости от формы обучения и применяемых образовательных технологий. Объем программы бакалавриата, реализуемый за один учебный год в очной форме обучения, составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении - не более 80 з.е.

Структура программы бакалавриата состоит из следующих блоков:

- Блок 1 «Дисциплины (модули)», объем блока составляет 211 з. е (в т.ч. обязательная часть 126 з.е.);

- Блок 2 «Практика», объем 20 з.е.;

- Блок 3 «Государственная итоговая аттестация», объем 9 з.е.

Программа бакалавриата обеспечивает реализацию дисциплин по философии, истории, иностранному языку безопасности жизнедеятельности в рамках Блока 1 «Дисциплины (модули)», а также реализацию дисциплины по физической культуре и спорту в объеме 2 з.е.

Программа бакалавриата в рамках элективных дисциплин (модулей) обеспечивает реализацию дисциплин по физической культуре и спорту в объеме 328 академических часов: «Общая физическая подготовка», «Спортивные игры».

5.2. Типы практик:

В соответствии с п. 2.4 ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.01. «Культурология», профиль «Менеджмент креативных индустрий» входят учебная практика и производственная практика.

Учебным планом предусмотрены следующие типы практик:

1.Тип учебной практики:

-ознакомительная практика (стационарная, выездная);

2. Тип производственной практики:

- проектно-технологическая практика (стационарная, выездная);
- преддипломная практика (стационарная, выездная).

5.3. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОПОП

5.3.1. Учебный план и календарный учебный график

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 29.12.2012, N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» и ФГОС ВО 51.03.01 «Культурология» содержание и организация образовательного процесса при реализации ОПОП, регламентируется учебным планом, рабочими программами учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей), другими материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся. Календарный учебный график и учебный план разработаны в соответствии с требованиями к условиям реализации образовательных программ ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки высшего образования.

Учебный план подготовки бакалавров включает базовую и вариативную части в соответствии с профилем подготовки бакалавров и состоит из следующих блоков:

Блок 1. «Дисциплины (модули)», который включает дисциплины (модули), относящиеся к обязательной части программы и дисциплины

(модули), относящиеся к части, формируемой участниками образовательных отношений, включая дисциплины по выбору.

Блок 2. «Практики», который в полном объеме относится к части формируемой участниками образовательных отношений, включает учебную производственную и преддипломную практики.

Блок 3. «Государственная итоговая аттестация», относится к базовой части программы, в которую входит сдача государственного экзамена и выполнение выпускной квалификационной работой

Календарный учебный график отражает сроки обучения, соотношение теоретического и практического обучения, виды и сроки прохождения всех видов практики и итоговой аттестации. Календарный учебный график и Учебный план представлены в Приложении 1.

Рабочие программы дисциплин (модулей), программы практик представлены в Приложении 2 настоящей ОПОП. В образовательной программе содержится краткое описание основных частей рабочих программ в аннотациях рабочих программ дисциплин.

5.3.2. Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей)

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Философия»

Цель освоения дисциплины - формирование у обучающихся представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах истории философии, философских проблемах и методах их исследования; овладение базовыми принципами и приемами философского познания и мышления; способности воспринимать межкультурное разнообразие общества;

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

-основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации;

- основные виды источников информации;

- основные теоретико-методологические положения философии;

- особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории;

-основные методы научного исследования.

уметь:

- использовать философский понятийно-категориальный аппарат и основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений;

-анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы;

-формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным и философским проблемам;

- обосновывать и адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода;

- самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития социогуманитарных наук в условиях информационного общества;

- определять ценностные свойства различных видов источников информации;

- сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение

- основы и принципы межкультурного взаимодействия в зависимости от социально-исторического, этического и философского контекста развития общества;

-роль науки в развитии цивилизации, взаимодействие науки и техники и связанные с ними современные социальные и этические проблемы.

владеть:

-навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации;

-навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации; способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения;

- навыками самостоятельного анализа и оценки исторических явлений и вклада исторических деятелей в развитие цивилизации.

Формируемые компетенции: УК-1, УК-5.

Краткое содержание дисциплины. Философия, ее предмет и место в культуре. Исторические типы философии. Философские традиции и современные дискуссии. Философская онтология. Теория познания. Философия и методология науки. Социальная философия и философское понимание общества и его истории. Философская антропология. Философские проблемы культурологии.

Аннотация рабочей программы дисциплины «История»

Цель освоения дисциплины - формирование у обучающихся представления об основных закономерностях исторического развития человечества; об истории России и ее взаимосвязи с развитием мировых цивилизации, способности воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом контексте.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

-основы и принципы межкультурного взаимодействия в зависимости от социально-исторического, этического и философского контекста развития общества;

- многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии;

- основные понятия истории, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, основные подходы к изучению культурных явлений;

-роль науки в развитии цивилизации, взаимодействие науки и техники и связанные с ними современные социальные и этические проблемы.

уметь:

-определять и применять способы межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях;

-применять научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания;

владеть:

-навыками применения способов межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях;

- навыками самостоятельного анализа и оценки исторических явлений и вклада исторических деятелей в развитие цивилизации отечественной и всеобщей истории.

Формируемые компетенции: УК-5;

Краткое содержание дисциплины. История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки. Особенности становления государственности в России и мире. Русские земли в борьбе за независимость и объединение в XIII-XV веках. Создание Московской Руси. Россия в XVI-XVII веках в борьбе за расширение и укрепление государства. Россия и Европа в XVIII – XIX веках: попытки модернизации и промышленный переворот. Россия и мир в начале XX века. XX век в отечественной и мировой истории. Россия в современном мире.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Иностранный язык»

Цели освоения дисциплины - формирование у обучающихся способности осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранных языках, овладение необходимым и достаточным уровнем лингвистических знаний, умений и навыков, необходимых для решения задач межкультурной коммуникации.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

-основы деловой коммуникации, особенности ее осуществления в устной и письменной формах на иностранном язык;

- особенности современных коммуникативно-прагматических правил и этики речевого общения;

- правила делового этикета и приемы совершенствования голосоречевой техники;

- основные механизмы и методы формирования имиджа делового человека;

- практическое применение знаний в области культурологии, художественно-творческой и других видах деятельности.

уметь:

- осуществлять деловые коммуникации, в устной и письменной формах на иностранном (ых) языке (ах);

- оценивать степень эффективности общения, определяя причины коммуникативных удач и неудач;

выявлять и устранять собственные речевые ошибки;

- строить выступление в соответствии с замыслом речи, свободно держаться перед аудиторией, осуществлять обратную связь с нею;

- анализировать цели и задачи процесса общения в различных ситуациях профессиональной жизни;

-- разрабатывать этапы практической реализации коммуникативной деятельности.

владеть:

-навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном (ых) языке (ах);

- способами установления контактов и поддержания взаимодействия в условиях поликультурной среды;

- иностранным (ми) языком (ами) для реализации профессиональной деятельности и в ситуациях повседневного общения;

-навыками практической коммуникативной деятельности.

Формируемые компетенции: УК-4;.ПК-7

Краткое содержание дисциплины. Освоение на изучаемом языке следующих тем: Бытовое общение. Досуг и развлечения. Путешествие. Учеба в университете. Системы образования в России и за рубежом. Культура страны изучаемого языка. История и культура региона. Плюсы и минусы глобализации. Глобализация и культура. Деловое общение. Деловой этикет. Межкультурные коммуникации.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Этика и эстетика»

Цели освоения дисциплины - формирование базовых представлений об этике и истории эстетической мысли, основных эстетических понятиях, о месте и функции эстетического в современной жизни и культуре.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

-основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации;

- основные виды источников информации;
- основные теоретико-методологические положения философии;
- особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории;
-основные методы научного исследования;
-основы и принципы межкультурного взаимодействия в зависимости от социально-исторического, этического и философского контекста развития общества;
- многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии;
- основные понятия истории, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, основные подходы к изучению культурных явлений;
-роль науки в развитии цивилизации, взаимодействие науки и техники и связанные с ними современные социальные и этические проблемы.

уметь:

- использовать философский понятийно-категориальный аппарат и основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений;
-анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы;
-формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным и философским проблемам;
- обосновывать и адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода;
- самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития социогуманитарных наук в условиях информационного общества;
- определять ценностные свойства различных видов источников информации;
- сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение;
- основы и принципы межкультурного взаимодействия в зависимости от социально-исторического, этического и философского контекста развития общества;
-роль науки в развитии цивилизации, взаимодействие науки и техники и связанные с ними современные социальные и этические проблемы;
-определять и применять способы межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях;
-применять научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания.

владеть:

-навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации;
- навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации; способностью анализировать и синтезировать информацию,

связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения;

-навыками применения способов межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях;

- навыками самостоятельного анализа и оценки исторических явлений и вклада исторических деятелей в развитие цивилизации отечественной и всеобщей истории;

- навыками самостоятельного анализа и оценки исторических явлений и вклада исторических деятелей в развитие цивилизации**.**

Формируемые компетенции: УК-1; УК-5.

Содержание дисциплины: Предмет этики и эстетики. Основные разделы эстетики. Эстетика средневековья, ее религиозный характер. Основные периоды: раннее и позднее средневековье; основные направления: философско-богословское как теоретическая основа эстетики и искусствоведческое. Кризис эстетических идеалов Возрождения и эстетические принципы маньеризма. Эстетика Нового времени. Барокко и классицизм. Эстетические принципы. Эстетические представления народов древнего Востока: эстетика Египта, Китая, Индии. Связь эстетических представлений с религиозно-философской мыслью Основные направления искусства XIX века. Романтизм, реализм, натурализм. Эстетические идеи немецкой классической философии. «Дионисийское» и «аполлоновское» начала человеческой культуры. Модернизм и постмодернизм в искусстве и эстетической теории 20 в. Эстетические основания художественной практики модернизма. Кубизм, футуризм и абстракционизм. Период имплицитной эстетики в мировой эстетической мыли.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Социология культуры»

Целями освоения дисциплины «Социология культуры» являются:

-формирование знаний о фундаментальных характеристиках культуры как способе существования и воспроизводства человеческого общества;

-получение знаний о социологических концепциях функционирования культуры в обществе;

-обучение способам применения приобретенных знаний в профессиональной деятельности;

-раскрытие сущности процессов, происходящих в социокультурной сфере современного общества.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

-основы культуроведения; принципы, методики и технологии социокультурного проектирования;

- маркетинговые методы изучения социокультурных потребностей различных групп населения;

-социокультурную специфику различных обществ и групп в рамках культурного многообразия;

-основы и принципы межкультурного взаимодействия и коммуникации в различном социокультурном контексте;

- основные подходы к изучению и осмыслению культурного многообразия в рамках философии, социальных и гуманитарных наук;

- теоретические основы культурологии и проектного подхода, принципы и правила практической реализации проекта в конкретной социокультурной среде;

- основы и принципы межкультурного взаимодействия в зависимости от социально-исторического, этического и философского контекста развития общества;

- многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии, основные понятия истории, культурологии, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, основные подходы к изучению культурных явлений;

- роль науки в развитии цивилизации, взаимодействие науки и техники и связанные с ними современные социальные и этические проблемы.

уметь:

- собирать информацию с обращением к различным источникам, анализировать информацию; структурировать информацию;

- критически оценивать эффективность методов современной науки в конкретной исследовательской и социально-практической деятельности;

- высказывать суждение о целесообразности применения культурологических знаний в профессиональной деятельности и социальной практике;

анализировать социокультурную ситуацию и культурный контекст;

- определять и применять способы межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях;

-применять научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания.

владеть:

- навыками применения исследовательских и проектных методов в профессиональной сфере; навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информацию о приоритетных направлениях развития социокультурной сферы и отдельных отраслей культуры;

- навыками применения способов межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях;

- навыками самостоятельного анализа и оценки исторических явлений и вклада исторических деятелей в развитие цивилизации;

-навыками межкультурной коммуникации и социального взаимодействия, оценки социокультурной ситуации и ее динамики;

-навыками прикладных исследований; навыками практической реализации проектных разработок.

Формируемые компетенции: УК-5; ОПК-1.

Краткое содержание дисциплины: Понятие «культура». Объект, предмет и методы социологии культуры. А. Вебер обосновал объект культурсоциологии, или социологии культуры – она должна изучать связь культурного, цивилизационного и социального измерений исторического процесса. Социальные нормы и ценности в сохранении, воспроизводстве и творчестве культуры. Ценности любого общества взаимодействуют между собой, являясь принципиальным содержательным элементом данной культуры. Основная функция социальных ценностей**.** Социокультурная стратификация в обществе. Культурные изменения и инновации. Социальные функции культуры. Особенности материальной и духовной культур народов Арктики. Отличительной особенностью арктической культуры является экологический и гуманистический характер взаимодействия человека и сообщества людей с окружающей природой. Социокультурный генотип арктической циркумполярной цивилизации и разнообразие культур. Арктическая идентичность как социокультурный выбор. Введение понятия «Культура человека криолитозоны». «Человек-Природа-Социум. Художественные образы Арктики: их общее и особенное у творцов разных народов Арктики. Искусство радости. Новая особая наука о Живой Арктике, Живое знание, мировоззрение, цивилизационная парадигма, культура, которые будет формировать арктическое измерение жизнедеятельности в условиях «сдвоенного холода». Национальное своеобразие художественной культуры. Этнический и социальный контексты знаковых и символических элементов культуры. Принадлежность культуры к месту и культурные образцы, бренды, места памяти, места создания культурных артефактов и т.д. Холод как культурный феномен. Река – как культурный фактор. Социокультурные технологии в сохранении, преемственности и развитии культурных ценностей. Стратегия государственной культурной политики и механизмы ее реализации. Особенности культурной политики в Арктике. Понятия «культурная ценность», «преемственность» применительно к исчезающим культурам. Подходы ЮНЕСКО к сохранению культурных ценностей. Виды социокультурных технологий. Научное обеспечение проектной креативной деятельности.

Аннотация к рабочей программе
Дисциплины «Психология и педагогика»

Цель освоения дисциплины - достижение обучающимися понимания и владения комплексом психолого-педагогических знаний, умений и навыков с учетом профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

-основы социальной и практической психологии, принципы взаимодействия в команде, специфику различных видов и типов социокультурного взаимодействия и коммуникации;

-содержание преподаваемой дисциплины (модуля);

- методы, приемы, средства организации и управления педагогическим процессом, способы психологического и педагогического сопровождения разных возрастных категорий обучающихся;

-прикладные аспекты культурологии;

-общие принципы разработки программ, методических и других документов, составления отчетов, создания различных типов текстов.

уметь:

-определять свою роль в команде и выполнять обозначенные функции, согласовывать свои действия с другими участниками команды;

-координировать общую работу; принимать, обосновывать решения;

-планировать последовательность действий для достижения заданного результата;

-проводить с разными возрастными категориями обучающихся групповые занятия, организовывать контроль их самостоятельной работы в соответствии с требованиями образовательного процесса;

- планировать учебный процесс, составлять учебные программы;

- разрабатывать программы, методические и другие документы, составлять отчеты по заданным образцам, создавать различные типы текстов по заданным параметрам.

владеть:

- навыками анализа и разработки образцов различных типов документов и текстов;

-навыками планирования собственных действий и координации общих действий для достижения общих поставленных целей; навыками интерактивного взаимодействия и коммуникации;

-технологиями создания и управления командой;

-профессиональной терминологией и навыками интерактивной коммуникации; - педагогическими методами работы с обучающимися по программам дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего, дополнительного образования детей и взрослых.

Формируемые компетенции: УК-3; ПКО-4;ПКО-6;

Краткое содержание дисциплины. Предмет и методы психологии. Психика и организм. Чувственные формы освоения действительности. Психология личности. Психология общения. Межличностные отношения в быту и организованном коллективе. Социально-психологический климат коллектива. Предмет педагогики. Основные этапы развития педагогики и образования. Цели образования и воспитания. Средства и методы педагогического воздействия на личность. Обучение. Дидактика: теория и практика обучения (образования).

Аннотация к рабочей программе
Дисциплины «Теория и методология культурологических исследований»

Цель освоения дисциплины - изучение основных этапов формирования методологии исследования культуры; приобретение определенных навыков и умений в самостоятельной разработке научной проблематики.

В результате освоения дисциплины обучающийся студент должен:

знать:

-основы культуроведения;

-принципы, методики и технологии социокультурного проектирования;

- маркетинговые методы изучения социокультурных потребностей различных групп населения;

- границы практического применения знаний в области культурологии в культурно-досуговой, культурно-просветительской, художественно-творческой, других видах деятельности;

уметь:

- собирать информацию с обращением к различным источникам, анализировать информацию;

-структурировать информацию; критически оценивать эффективность методов современной науки в конкретной исследовательской и социально-практической деятельности;

-высказывать суждение о целесообразности применения культурологических знаний в профессиональной деятельности и социальной практике;

- разрабатывать культурно-досуговые, образовательные, художественно-творческие, другие программы с заданными параметрами в области культуры и искусства, проработать этапы практической реализации разработанных программ;

-подходы, концепции, методологии, методы культурологии, других социальных и гуманитарных наук;

-специфику изучения культуры в рамках социально-научного и гуманитарного знания; -основные методы изучения культуры и специфику их применения;

- определять возможности и границы применения, различных социально-научных и гуманитарных теорий и методов работы с информацией; организовывать процесс сбора, обработки, систематизации информации.

владеть:

- навыками применения исследовательских и проектных методов в профессиональной сфере;

-навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информацию о приоритетных направлениях развития социокультурной сферы и отдельных отраслей культуры;

- понятийным аппаратом современной культурологии, дисциплин социально-научного и гуманитарного цикла; навыками сбора, обработки, анализа, синтеза, систематизации информации в различных областях социально-научного и гуманитарного знания;

-- навыками разработки и доработки различных программ; навыками реализации существующих программ; навыками практической коммуникативной, психолого-педагогической деятельности.

Формируемые компетенции: ОПК-1; ПКО-3; ПК-4.

Краткое содержание дисциплины. Основные этапы формирования методологии исследования культуры, теоретические и исторические аспекты культуры, основы теории культуры, методы и методологии научных исследований культуры, современные проблемы культурологических исследований.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Литература»

Цель освоения дисциплины - ознакомление студентов с общетеоретическими вопросами литературоведения, выработка практических навыков работы с текстом, ориентирование в процессе развития литературы в мировом масштабе и в масштабе российской цивилизации.

В результате изучения дисциплины студент должен:

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

-основы и принципы межкультурного взаимодействия в зависимости от социально-исторического, этического и философского контекста развития общества;

- многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии;

- основные понятия истории, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, основные подходы к изучению культурных явлений;

-роль науки в развитии цивилизации, взаимодействие науки и техники и связанные с ними современные социальные и этические проблемы.

уметь:

определять и применять способы межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях;

-применять научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания.

владеть:

-навыками применения способов межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях;

- навыками самостоятельного анализа и оценки исторических явлений и вклада исторических деятелей в развитие цивилизации отечественной и всеобщей истории.

Формируемые компетенции: УК-5;

Краткое содержание дисциплины. Литература как вид искусства. Литература – фольклор – мифология. Формы литературы: поэзия и проза. Литературные роды и жанры. Историко-литературный процесс. Литературные направления. Автор - литературное произведение - читатель. Типы авторской эмоциональности. Художественный мир произведения. Структура литературного произведения. Композиция, сюжет и язык литературного произведения. Интерпретации литературных произведений. Особенности литературы Древнего мира, средних веков, эпохи Возрождения, XVII, XVIII, XIX и XX веков. Развитие русской литературы. Пути развития якутской литературы и литературы народов Севера.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов знаний о проблемной, экстремальной и чрезвычайной ситуациях, принципах оценки ситуаций, об общих принципах предотвращения, уменьшения негативных последствий и правилах поведения в экстремальных ситуациях.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

-основы безопасных условий жизнедеятельности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

уметь:

-создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, культурного наследия, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

владеть навыками:

-создания и поддержания безопасных условий в повседневной жизни и в профессиональной деятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов;

- навыками организации безопасности жизнедеятельности-организации безопасности жизнедеятельности в условиях Севера.

Формируемые компетенции: УК-8.

Краткое содержание дисциплины. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности. Виды безопасности. Природные, биологические, техногенные, экологические опасности. Безопасность в быту, в городе и на транспорте. Социально опасные явления и защита от них. Гражданская оборона.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономика культуры»

Цель освоения дисциплины: формирование у обучающихся экономического образа мышления, обеспечивающего осознанное понимание сущности экономических процессов в культуре, рациональное поведение в условиях рыночных отношений и эффективное использование полученных знаний в практической деятельности в сфере культуры.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

-содержание основных форм и методов финансово-хозяйственной деятельности в сфере культуры;

-сущность и структуру креативной экономики;

- нормативно-правовую базу экономической деятельности организаций культуры;

-теорию и механизмы организации труда и заработной платы в организациях культуры;

-источники и способы финансирования организаций культуры и порядок их налогообложения; механизмы ценообразования в культуре и технологии предпринимательства в креативной экономике;

-принципы и критерии оценки эффективности деятельности организаций культуры.

уметь:

-рассчитывать финансово-экономическое и ресурсное обеспечение творческо-производственного процесса в организациях культуры;

-разрабатывать планы финансовой и предпринимательской деятельности организаций культуры; разрабатывать организационную структуру и штатное расписание организации культуры;

-применять современные системы оплаты труда работников и специалистов организаций и учреждений в сфере культуры.

владеть:

- навыками организации финансово-хозяйственной деятельности учреждений культуры.

Формируемые компетенции: УК-9.

Краткое содержание дисциплины. Предмет экономики культуры. Специфика экономических отношений в культуре. Экономическая форма продуктов культуры. Потребители и производители продукции культуры. Учреждения культуры в системе отношений собственности. Экономические

показатели, характеризующие деятельность объектов культуры. Цена и её функции на рынке культуры. Источники и механизм финансирования сферы культуры. Формирование частной собственности в отрасли культуры.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «История мировой художественной культуры»

Цель дисциплины - формирование у студентов системы знаний о мировой художественной культуре как достоянии всего человеческого сообщества в различные исторические эпохи и применение полученных знаний в будущей профессиональной деятельности.

В результате освоения учебой дисциплины «Мировая художественная культура» студент должен:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

-основы и принципы межкультурного взаимодействия в зависимости от социально-исторического, этического и философского контекста развития общества;

- многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии;

- основные понятия истории, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, основные подходы к изучению культурных явлений;

-роль науки в развитии цивилизации, взаимодействие науки и техники и связанные с ними современные социальные и этические проблемы;

- подходы, концепции, методологии, методы культурологии, других социальных и гуманитарных наук;

-специфику изучения культуры в рамках социально-научного и гуманитарного знания;

- основные методы изучения культуры и специфику их применения.

уметь:

определять и применять способы межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях;

-применять научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания;

- определять возможности и границы применения, различных социально-научных и гуманитарных теорий и методов работы с информацией;

-организовывать процесс сбора, обработки, систематизации информации.

владеть:

-навыками применения способов межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях;

- навыками самостоятельного анализа и оценки исторических явлений и вклада исторических деятелей в развитие цивилизации отечественной и всеобщей истории;

- понятийным аппаратом современной культурологии, дисциплин социально-научного и гуманитарного цикла; навыками сбора, обработки, анализа, синтеза, систематизации информации в различных областях социально-научного и гуманитарного знания.

Формируемые компетенции: УК-5; ПКО-3;

Краткое содержание дисциплины. Культура первобытной эпохи. Художественная культура Междуречья. Художественная культура Древнего Египта. Культура и искусство Древнего мира. Художественная культура Античности. Культура Древнего Рима. Культура средних веков. Художественная культура эпоха Возрождения. Культура и искусство Западной Европы XVII-XVIII в. Культура и искусство Западной Европы XIX века. Культура и искусство Западной Европы XX века. История отечественного искусства и культуры. Культура дохристианской Руси. Культура Киевской Руси. Культура Руси периода феодальной раздробленности. Русское искусство единого Российского государства. Быт и нравы русского человека IX-XVII вв. Русская живопись XIX века. Культура России начала XX века. Советская культура. Повседневная эстетика советского человека. Культура России в конце XX начале XXI вв.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Прикладная культурология»

Цель дисциплины - обеспечить овладение современными социально-культурными и информационными технологиями индустрии культуры магистрантами, планирующими связать свою карьеру с предпринимательской деятельностью, государственной или муниципальной службой.

Освоение содержания учебной дисциплины «Прикладная культурология» обеспечивает достижение обучающимися следующих результатов:

знать:

-основы культуроведения; принципы, методики и технологии социокультурного проектирования;

- маркетинговые методы изучения социокультурных потребностей различных групп населения;

-теорию, практику проектной деятельности, технологии, границы и специфику применения проектного подхода в различных сферах социокультурной деятельности;

- историю культуры и историю искусств, современное искусство, специфику современных культурных процессов;

- теорию, практику проектной деятельности, технологии, границы и специфику применения проектного подхода в различных сферах социокультурной деятельности

- актуальные проблемы культурологических исследований в сфере народной художественной культуры;

- методы и методологии исследования народной художественной культуры.

уметь:

- собирать информацию с обращением к различным источникам, анализировать информацию;

- структурировать информацию;

- критически оценивать эффективность методов современной науки в конкретной исследовательской и социально-практической деятельности; высказывать суждение о целесообразности применения культурологических знаний в профессиональной деятельности и социальной практике;

- теорию, практику проектной деятельности, технологии, границы и специфику применения проектного подхода в различных сферах социокультурной деятельности;

- разрабатывать проекты в области культуры и искусства с различными содержательными параметрами;

применить теоретические знания в области культурологии и социокультурного проектирования в практической деятельности для решения конкретных задач;

- диагностировать уровень своей методологической культуры в сфере проектирования и реализации педагогического исследования в процессе работы над дипломным проектом (ВКР).

владеть:

-навыками применения исследовательских и проектных методов в профессиональной сфере;

-навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информацию о приоритетных направлениях развития социокультурной сферы и отдельных отраслей культуры**;**

- проектными технологиями в социокультурной сфере.

Формируемые компетенции: ОПК-1;ПКО-1; ПКО-2.

Краткое содержание дисциплины: Основные теоретические положения и понятия соответствующих курсов. Аналитический обзор важнейших исследований в сфере культурных индустрий. Прикладные аспекты управления культурными институциями; Кейсы для обсуждения и анализа сложных и дискуссионных аспектов изучаемого материала. Проблемы презентации домашних заданий. Работ по индивидуальным и групповым проектам (как исследовательским, так и прикладным); Подготовка самостоятельных работ письменных научно-исследовательских работ. Практические занятия «в поле», вырабатывающие базовые навыки и умения;

Домашние задания, организующие самостоятельную работу по проработке и углубленному изучению отдельных аспектов учебного материала; Консультации со специалистами для оказания помощи студентам в усвоении теоретического и практического учебного материала.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Социокультурное проектирование»

Цели дисциплины – освоение специальных знаний, умений и навыков в области теории и практики социально-культурного проектирования, овладение проектными технологиями; получение знаний по формированию комплекса проектных технологий.

Освоение содержания учебной дисциплины «Основы проектирования в сфере культуры» обеспечивает достижение обучающимися следующих результатов:

знать:

- особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде;
- особенности поведения выделенных групп людей, с которыми осуществляет взаимодействие, учитывать их в своей деятельности;
- основные теории мотивации, лидерства; стили лидерства и возможности их применения в различных ситуациях;
- теорию, практику проектной деятельности, технологии, границы и специфику применения проектного подхода в различных сферах социокультурной деятельности;
- теоретические основы культурологии и проектного подхода, принципы и правила практической реализации проекта в конкретной социокультурной среде;
- историю культуры и историю искусств, современное искусство, специфику современных культурных процессов;
- теорию, практику проектной деятельности, технологии, границы и специфику применения проектного подхода в различных сферах социокультурной деятельности;
- актуальные проблемы культурологических исследований в сфере народной художественной культуры;
- методы и методологии исследования народной художественной культуры;
- логику проектирования культурологического и педагогического исследования в процессе выполнения ВКР.

уметь:

- организовать собственное социальное взаимодействие в команде;
- определять свою роль в команде; принимать рациональные решения и обосновывать их;
- планировать последовательность шагов для достижения заданного результата;
- разрабатывать проекты в области культуры и искусства с различными содержательными параметрами;
- применить теоретические знания в области культурологии и социокультурного проектирования в практической деятельности для решения конкретных задач;

- разработать социокультурный проект с учетом конкретных заданных параметров - экономических, правовых, содержательных, социальных, культурных и др. заданных параметров.

владеть:

- навыками организации работы в команде для достижения общих целей; навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии и полемики;
- основными методами научных исследований народной художественной культуры;
- навыками обработки теоретического содержания дисциплин гуманитарного цикла, навыками соединения аналитической и практической деятельности в создании культурного продукта;
- проектными технологиями в социокультурной сфере;
-навыками прикладных исследований;
-практической реализации проектных разработок.

Формируемые компетенции: УК-3; ОПК-1; ПКО-1.

Краткое содержание дисциплины. Технологические и содержательные элементы проектирования. Содержание и специфика проблемного поля культуры и социума в контексте проектирования. Содержание процессуальных аспектов культуры и задачи проектной деятельности. Направления проектной деятельности в области развития культурной инфраструктуры. Понятие «регион» в контексте проектирования. Специфика отраслевого и территориального подхода к культуре как к объекту проектирования. Сущность и возможности проблемно-целевого анализа ситуации. Понятие ситуации и основные составляющие. Алгоритм разработки социально-культурного проекта. Определение цели проекта как результат анализа проблемной ситуации. Задачи проектной деятельности. Конструирование задач проекта. Краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные задачи. Отражение в целеполагании проекта интересов и потребностей потенциальной целевой аудитории. Инструментальная составляющая социально-культурного проектирования. Определение потребности в ресурсах в процессе реализации социально-культурного проекта. Технология разработки идеи социально-культурного проекта. Название проекта как отражение его основной идеи. Обоснование сферы проектирования. Выбор формы реализации проекта. SWOT-анализ проекта. Препятствия и риски при реализации проекта. Разработка рекламной компании и медиа плана продвижения проекта. Цели рекламной кампании проекта. Правила оформления проектной документации. Информационная карта проекта. Краткая аннотация проекта. Организационная схема управления проектом. Смета. Ожидаемые результаты от реализации проекта.

Приложения к проектной документации: календарный план работы; должностные инструкции персонала проекта (требования к кандидатам); краткие характеристики (руководителя, авторов проекта), биографическая справка (резюме) руководителя проекта; письма поддержки; подборка статей; буклеты, фото; изучение проблемы (статьи, аналитические и статистические

данные).

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Межкультурная коммуникация»

Цель освоения дисциплины - раскрывает проблемы международной и межкультурной коммуникации с особым вниманием к тем изменениям в жизни человечества, которые вызваны главными современными процессами: научно-технической революцией, предоставившей небывалые возможности для общения людей, и глобализацией как ее следствием.

В результате изучения дисциплины «Межкультурная коммуникация» студент должен:

знать:

- основы деловой коммуникации, нормы, правила и особенности ее осуществления в устной и письменной формах на русском и иностранном (ых) языке (ах);

основы деловой коммуникации, нормы, правила и особенности ее осуществления в устной и письменной формах на русском и иностранном (ых) языке (ах);

- основы социальной и практической психологии, принципы взаимодействия в команде, специфику различных видов и типов социокультурного взаимодействия и коммуникации;

-роль науки в развитии цивилизации, взаимодействие науки и техники и связанные с ними современные социальные и этические проблемы;

- историю культуры и историю искусств, современное искусство, специфику современных культурных процессов;

-практическое применение знаний в области культурологии, художественно-творческой и других видах деятельности.

уметь:

- осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном (ых) языке (ах); выявлять и устранять языковые ошибки;

-определять свою роль в команде и выполнять обозначенные функции, согласовывать свои действия с другими участниками команды;

-координировать общую работу; принимать, обосновывать решения планировать последовательность действий для достижения заданного результата;

-определять свою роль в команде и выполнять обозначенные функции, согласовывать свои действия с другими участниками команды; координировать общую работу;

-принимать, обосновывать решения; планировать последовательность действий для достижения заданного результата;

- разрабатывать культурно-досуговые, образовательные, художественно-творческие, другие программы с заданными параметрами в области культуры

и искусства, проработать этапы практической реализации разработанных программ;

-практическое применение знаний в области культурологии, художественно-творческой и других видах деятельности;

- разрабатывать этапы практической реализации коммуникативной деятельности;

- навыками разработки и доработки различных программ.

владеть:

- навыками выстраивания коммуникации в различных профессиональных ситуациях в зависимости от поставленных задач; навыками аргументированного изложения собственной точки зрения и ведения дискуссии;

-навыками планирования собственных действий и координации общих действий для достижения общих поставленных целей; навыками интерактивного взаимодействия и коммуникации; технологиями создания и управления командой;

-навыками практической коммуникативной деятельности;

-навыками разработки и доработки различных программ.

Формируемые компетенции: УК-3; УК-4; ПК-2; ПК-7.

Краткое содержание дисциплины. Обоснование курса. Определение терминов-понятий. Барьеры на пути коммуникации: языковой и культурный.

Основные теории межкультурных коммуникаций. Преодоление барьеров. Комментирование. Соотношение языка и культуры. Язык – зеркало, хранитель, орудие культуры. Война и мир языков и культур. Язык, культура и национальный характер. Язык и идеология. Язык, культура и национальная безопасность. Судьбы национальных языков и культур в эпоху глобализации. Глобальный язык. Чем этот статус грозит его носителям – англоязычным народам**.**

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Массовая культура»

Цель изучения дисциплины – феномен массовой культуры в современном мире, представить различные подходы к исследованию текстов массовой культуры, выявить их познавательные возможности и границы, выработать у слушателей умение критически применять теории и техники анализа форм и процессов массовой культуры для самостоятельного исследования.

В результате изучения дисциплины «Массовая культура: проблемы мультипликации разных форм» слушатель должен:

Знать:

- границы практического применения знаний в области культурологии в культурно-досуговой, культурно-просветительской, художественно-творческой, других видах деятельности;

- подходы, концепции, методологии, методы культурологии, других социальных и гуманитарных наук;

- специфику изучения культуры в рамках социально-научного и гуманитарного знания; - методы изучения культуры и специфику их применения содержание основных категорий массовой культуры;

- основные направления развития форм массовой культуры во второй половине XIX – XX вв.;

- свободно ориентироваться в основных направлениях изучения массовой культуры;

- практическое применение знаний в области культурологии, художественно-творческой и других видах деятельности;

Уметь:

- определять возможности и границы применения различных социально-научных и гуманитарных теорий и методов работы с информацией; организовывать процесс сбора, обработки, систематизации информации;

- разрабатывать культурно-досуговые, образовательные, художественно-творческие, другие программы с заданными параметрами в области культуры и искусства, проработать этапы практической реализации разработанных программ;

- разрабатывать этапы практической реализации коммуникативной деятельности;

Владеть:

- понятийным аппаратом современной культурологии, дисциплин социально-научного и гуманитарного цикла; навыками сбора, обработки, анализа, синтеза, систематизации информации в различных областях социально-научного и гуманитарного знания;

- навыками разработки и доработки различных программ; навыками реализации существующих программ; навыками практической коммуникативной, психолого-педагогической деятельности;

- навыками разработки и доработки различных программ;

- навыками реализации существующих программ.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПКО-3; ПК-7

Содержание дисциплины:

Что такое массовая культура? Характерные черты вербальных и аудиовизуальных текстов массовой культуры. Проблема возникновения массового общества и массовой культуры в эпоху Современности. Трансформация форм и процессов массовой культуры на протяжении XIX-XXI вв. «Высокая», «элитарная», «народная», «популярная», «массовая» культура: объем и соотношение понятий. Массовая культура и субкультуры.

Функции массовой культуры в обществе. Дидактика масскультурных текстов. Массовая культура в современном – глобальном, постиндустриальном, информационном мире.

Критика массовой культуры в XIX- н. XX в. Подходы к изучению «культуры масс» в XIX - первой трети XX в. Интеллектуальные, политические, социокультурные контексты. «Демократия в Америке» А.де Токвиля.

Массовое общество и культура в работах представителей «Франкфуртской школы»: «Диалектика Просвещения» Т. Адорно и М. Хоркхаймера, понятия культуриндустрии и культурного производства. Традиции критики культуриндустрии: «Общество спектакля» Ги Дебора. Семиотический подход к изучению массовой культуры, 1950-1960-е гг.

Массмедиа и массовая культура. Принципы медийного производства текстов. Формы популярной культуры, связанные с массмедиа: газеты и журналы. Комиксы. Реклама и индустрия потребления. Феномен рекламы и риторика рекламного образа. Социокультурные функции рекламы в обществе потребления. Порождение культурного значения, формирование культурной нормы.

Технологии и культурное производство: Фотография. Радио. Кинематограф. Культура немого и звукового кино. Музыка и массовая культура: эстрада, джаз. Идеологии в текстах массовой культуры: формы европейской, американской, советской массовой культуры между двумя мировыми войнами. Многообразие форм массовой культуры в послевоенном мире. Молодежные движения, субкультуры, культура «Великого отказа»: влияние на масскультурные тексты и практики. Телевизионная культура: тележурналистика, сериалы, шоу.

Специфика российской массовой культуры 2000-х гг. Тривиальная литература: культурные особенности «мужских» и «женских» романов. Феномен иронического детектива, ретро-детектива. Герои, образы, истории и идеологии российской, европейской, американской массовой культуры н. XXI в.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Информационные технологии»

Цель освоения дисциплины - знакомство с теоретическими, методическими и технологическими основами современных информационных технологий, освоение общих принципов работы и получение практических навыков использования современных информационных технологий в профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины «Информационные технологии» студент должен:

знать:

-основы деловой коммуникации, особенности ее осуществления в устной и письменной формах на иностранном язык;

- особенности современных коммуникативно-прагматических правил и этики речевого общения;

- правила делового этикета и приемы совершенствования голосоречевой техники;

- основные механизмы и методы формирования имиджа делового человека;

уметь:

-применять информационно-коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности в соответствии с поставленными задачами;

- осуществлять деловые коммуникации, в устной и письменной формах на иностранном (ых) языке (ах);

- оценивать степень эффективности общения, определяя причины коммуникативных удач и неудач;

- строить выступление в соответствии с замыслом речи, свободно держаться перед аудиторией, осуществлять обратную связь с нею;

- анализировать цели и задачи процесса общения в различных ситуациях профессиональной жизни;

владеть:

-навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном (ых) языке (ах);

- способами установления контактов и поддержания взаимодействия в условиях поликультурной среды;

- иностранным (ми) языком (ами) для реализации профессиональной деятельности и в ситуациях повседневного общения;

- основные возможности, предоставляемые современными информационно-коммуникационными технологиями для решения стандартных задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности;

- навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности.

Формируемые компетенции: УК-4; ОПК-2;

Краткое содержание дисциплины:

Этапы развития информационных технологий. Информация и ее свойства. Использование информационных технологий в различных предметных областях. Программное и аппаратное обеспечение. Интернет. Веб-сайт. Веб-приложения в библиотечном деле. Введение в технологию баз данных. Нормативно-правовые акты (Закон о персональных данных (ФЗ №152)), законодательство об авторском праве. Мультимедиа технологии в библиотечном деле. Виртуальные выставки.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Маркетинг социально-культурной сферы»

Цели освоения дисциплины - формирование системы теоретических знаний и практических навыков, необходимых для эффективного управления деятельностью современной организацией в сфере народной художественной культуры, развитие способности и готовности адекватно и эффективно использовать их для достижения целей развития организации.

Освоение содержания учебной дисциплины «Менеджмент и маркетинг в сфере народной художественной культуры» обеспечивает достижение обучающимися следующих результатов:

знать:

-прикладные аспекты культурологии; общие принципы разработки программ, методических и других документов, составления отчетов, создания различных типов текстов;

- методологию и методику прикладного научного исследования; технологии изучения потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности.

уметь:

- разрабатывать программы, методические и другие документы, составлять отчеты по заданным образцам, создавать различные типы текстов по заданным параметрам;

- выявлять основные тенденции социального, культурного и духовного развития общества; изучать культурные потребности участников социально-культурной деятельности с помощью различных методов.

владеть:

- навыками анализа и разработки образцов различных типов документов и текстов;

- методикой исследования, диагностики и оценки социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, выявления изменений на рынке социокультурных услуг для успешного прогнозирования и принятия управленческих решений.

Формируемые компетенции: ПКО-4; ПКО-5;

Краткое описание дисциплины: Понятие системы управления: структура, функции, свойства, классификация. Особенности менеджмента этнокультурных организаций. Законодательные основы в сфере НХК в Российской Федерации. Организационная культура сущность и специфика. Организации культуры и их правовой статус. Диагностика систем управления. Научная и практическая эффективность исследований. Методы финансирования в сфере культуры. Сфера культуры и маркетинг в организациях НХК. Арт. - менеджмент в организации НХК. Основы и значение делового общения для осуществления успешной. Развитие инновационного проектирования в сфере художественного творчества в современных экономических условиях. Спонсорство, благотворительность,

патронаж.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Визуальная культура»

Цель дисциплины «Визуальная культура» – дать основные понятия визуального восприятия пространственных форм и цветовых композиций. Курс учит сознательно относиться к своему визуальному опыту, обобщать и комментировать его. Не ограничиваясь сферой традиционных визуальных искусств, курс акцентирует внимание на генезисе зрелищной культуры модерна от ярмарок, городских гуляний и торговых пространств, и их связи с ранними визуальными медиа (камера-обскура, волшебный фонарь, панорама).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

-теорию, практику проектной деятельности, технологии, границы и специфику применения проектного подхода в различных сферах социокультурной деятельности.

Уметь:

-разработать социокультурный проект с учетом конкретных заданных параметров - экономических, правовых, содержательных, социальных, культурных и др. заданных параметров.

Владеть:

-проектными технологиями в социокультурной сфере.

Формируемые компетенции: ПКО-1; ПКО-7

Краткое описание дисциплины: Введение. Предмет визуальной культуры. Визуальные иллюзии. Восприятие как активное изучение. Гештальтпсихология. Визуальное мышление и городская среда. Влияние параметров освещения на восприятие. Визуальное изменение геометрии пространства. Взаимосвязь восприятия цвета и света. Психология воздействия цвета на человека. Структура организации плоскости. Особенности зрительного восприятия. Иллюзии, какими они бывают. Оптические иллюзии в живописи и графики. Восприятие пространства. Формирование пространства на плоскости. Ранние визуальные медиа-1: Чудо света; Ранние визуальные медиа-2: Панорама. Индустриальная революция и фотография; Искусство (и) фото: пикториализм; Действительность (и) фото: реализм; Предпосылки движущегося изображения; Время кино: победа автономной визуальности; Экран как поверхность мира; Тотальный дизайн в экономике образов; Смысл и назначение селфи.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Русский язык и культура речи»

Цель освоения дисциплины - совершенствование имеющихся у обучающихся знаний, умений и навыков по русскому языку, овладение новыми знаниями в этой области, повышение уровня практического владения

современным русским литературным языком у специалистов нефилологического профиля в разных сферах функционирования русского языка, в письменной и устной его разновидностях, а также расширение общегуманитарного кругозора, опирающегося на владение богатым коммуникативным, познавательным и эстетическим потенциалом русского языка.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

-основы деловой коммуникации, особенности ее осуществления в устной и письменной формах на иностранном язык;

- особенности современных коммуникативно-прагматических правил и этики речевого общения;

- правила делового этикета и приемы совершенствования голосоречевой техники;

- основные механизмы и методы формирования имиджа делового человека;

- границы практического применения знаний в области культурологии.

уметь:

- осуществлять деловые коммуникации, в устной и письменной формах на иностранном (ых) языке (ах);

- оценивать степень эффективности общения, определяя причины коммуникативных удач и неудач;

выявлять и устранять собственные речевые ошибки;

- строить выступление в соответствии с замыслом речи, свободно держаться перед аудиторией, осуществлять обратную связь с нею;

- анализировать цели и задачи процесса общения в различных ситуациях профессиональной жизни;

- разрабатывать образовательные программы с заданными параметрами в области культуры и искусства, проработать этапы практической реализации разработанных программ.

владеть:

-навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном (ых) языке (ах);

- способами установления контактов и поддержания взаимодействия в условиях поликультурной среды;

- иностранным (ми) языком (ами) для реализации профессиональной деятельности и в ситуациях повседневного общения;

- навыками практической коммуникативной деятельности.

Формируемые компетенции: УК-4; ПК-1

Краткое содержание дисциплины.

Общие сведения о языке. Речевое взаимодействие. Этический, коммуникативный и нормативный аспекты культуры речи. Текст и его свойства. Функционально-смысловые типы речи. Функциональные стили русского литературного языка. Основы ораторского искусства. Основы

полемического мастерства.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Законодательство в сфере культуры и образования»

Цель изучения дисциплины - понимание будущим выпускником роли повышения правовой культуры, овладение основами применения норм права в сфере культуры и искусства и образования.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные понятия общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового, жилищного, семейного, уголовного права;

-принципы и методы правового регулирования общественных отношений;

-основы конституционного строя РФ, конституционные права и свободы человека и гражданина, нормативно-правовую базу государственной политики в сфере культуры, в сфере противодействия терроризму;

-правовые основы антикоррупционной политики.

уметь:

-самостоятельно ориентироваться в составе законодательства РФ, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем;

- анализировать и обобщать информацию о приоритетных направлениях развития социально-культурной сферы;

- определять признаки коррупции и противостоять коррупционному поведению.

владеть:

- основными понятиями общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового, жилищного, семейного, уголовного права.

-навыками нетерпимого отношения к коррупционному поведению.

Формируемые компетенции: УК-2; УК-10;

Краткое содержание дисциплины: Понятие и система права. Источники права. Правоотношения и правонарушения. Особенности административных отношений в сфере культуры. Особенности гражданско-правовых отношений в сфере культуры. Особенности трудовых отношений в сфере культуры.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы государственной культурной политики РФ»

Цель изучения дисциплины: формирование понимания социальной роли культуры, гуманитарной сферы в формировании гармонично развитой

личности, ее субъективных качеств в решении задач развития гражданского общества и укрепления единства народов Российской Федерации.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные направления государственной политики Российской Федерации в сфере культуры;
- основы менеджмента в социокультурной сфере;
- специфику современной повседневной и организационной культуры.

уметь:

-применять нормы государственной политики Российской Федерации в сфере культуры в своей профессиональной деятельности;

--организовывать и координировать совместную работу, взаимодействие между различными подразделениями и организациями; контролировать и оценивать результаты деятельности.

Владеть:

-способностью анализировать проблемы и динамику в области сохранения культурного наследия;

-навыками составления должностных инструкций, планов, графиков, отчетов для координации, контроля и оценки этапов реализации социокультурных проектов и программ.

Формируемые компетенции: ОПК-4; ПК-6.

Краткое содержание дисциплины: Государство и культура в современной России; инфраструктура и механизмы управления в сфере культуры; основные направления государственной культурной политики современной России; культурное наследие народов Российской Федерации; содержание и приоритеты региональной культурной политики; международная культурная политика Российской Федерации.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Физическая культура и спорт»

Цель освоения дисциплины - формирование физической культуры личности, направленной на сохранение и укрепление здоровья, физическая подготовка к будущей профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основы и правила здорового образа жизни, поддержания физического тонуса и укрепления здоровья человека средствами физической культуры.

уметь:

-воспроизводить комплексы физических упражнений, необходимые для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

.владеть

- навыками организации здорового образа жизни и поддержания физического тонуса, определения норм физической нагрузки и характера физических упражнений.

Формируемые компетенции: УК-7;

Краткое содержание дисциплины. Цели и задачи физической культуры и спорта. Термины физической культуры и спорта. Базовые виды спорта. Физическая культура в школе, ВУЗе. Физическая культура на производстве. Здоровый образ жизни, физическая культура и спорт. Гигиенические основы физической культуры. Нормативные требования по физической культуре.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «История искусств»

Цель освоения дисциплины - формирование знаний основных закономерностей развития искусства в историческом ракурсе, приобретение студентами основных навыков восприятия и понимания произведений искусства, развитие исследовательских навыков в сфере искусствоведения как основы для дальнейшего самостоятельного осмысления художественно-исторического материала; инициирование самообразовательной деятельности, расширения художественного кругозора и опыта общения с миром искусства.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- методологию и методику прикладного научного исследования;
- технологии изучения потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности;
- основы культуроведения; принципы, методики и технологии социокультурного проектирования;
- основные концепции библиотеки как социокультурного учреждения; маркетинговые методы изучения социокультурных потребностей различных групп населения;
- основы и принципы межкультурного взаимодействия в зависимости от социально-исторического, этического и философского контекста развития общества;
- многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии;
- основные понятия истории, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, основные подходы к изучению культурных явлений;
- роль науки в развитии цивилизации, взаимодействие науки и техники и связанные с ними современные социальные и этические проблемы.

уметь:

- выявлять основные тенденции социального, культурного и духовного развития общества; изучать культурные потребности участников социально-культурной деятельности с помощью различных методов
- собирать информацию с обращением к различным источникам, анализировать информацию;
- структурировать информацию;

- критически оценивать эффективность методов современной науки в конкретной исследовательской и социально-практической деятельности; высказывать суждение о целесообразности применения культурологических знаний в профессиональной деятельности и социальной практике;

- осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности;

- принимать обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций в деятельности учреждения культуры;

- определять и применять способы межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях;

- применять научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания.

владеть:

- навыками применения способов межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях;

- навыками самостоятельного анализа и оценки исторических явлений и вклада исторических деятелей в развитие цивилизации отечественной и всеобщей истории;

- методикой исследования, диагностики и оценки социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, выявления изменений на рынке социокультурных услуг для успешного прогнозирования и принятия управленческих решений;

- навыками применения исследовательских и проектных методов в профессиональной сфере; навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информацию о приоритетных направлениях развития социокультурной сферы и отдельных отраслей культуры.

Формируемые компетенции: УК-5; ОПК-1;ПКО-5

Краткое содержание дисциплины. Специфика искусства. Первобытное искусство. Первобытное искусство. Искусство Древней Греции. Этрусское искусство. Искусство Древнего Рима. Искусство западноевропейского Средневековья и Византии. Искусство эпохи Возрождения и XVII века. Искусство эпохи Возрождения и XVII века. Искусство Древней Руси, Московского царства. Русское искусство XVIII – первой половины XIX века. Русское искусство второй половины XIX века и рубежа веков. Советское и современное искусство.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Арктическая циркумполярная цивилизация»

Цель дисциплины: раскрыть теорию арктической циркумполярной цивилизации как исторический феномен в развитии человечества,

занимающий особое место в системе локальных цивилизаций пятого поколения.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- генотип цивилизаций, выделать особенности генотипа арктической циркумполярной цивилизации, исторические основы цивилизации в Арктике;

-природно-экологические основы арктической циркумполярной цивилизации;

- содержание преподаваемой дисциплины (модуля);

- методы, приемы, средства организации и управления педагогическим процессом, способы психологического и педагогического сопровождения разных возрастных категорий обучающихся.

уметь:

- способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях;

- проводить с разными возрастными категориями обучающихся групповые занятия, организовывать контроль их самостоятельной работы в соответствии с требованиями образовательного процесса;

- планировать учебный процесс, составлять учебные программы.

владеть:

-навыками теоретико-прикладных исследований социальных процессов территории, региона, государства;

-профессиональной терминологией и навыками интерактивной коммуникации; педагогическими методами работы с обучающимися по программам дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего, дополнительного образования детей и взрослых.

Формируемые компетенции: ПКВ-1;ПК-6.

Краткое содержание дисциплины: излагаются генотипы цивилизаций человечества и особенности генотипа арктической циркумполярной цивилизации и его характеристик – природно-экологической, демографической, технологической, экономической, геополитической, социокультурной. Дан краткий очерк исторических корней этой цивилизации, начиная с неолитической революции и завершая сценариями будущего Арктики. Рассмотрены сценарии будущего Арктики – инерционный и инновационно-прорывной.

Главным стратегическим императивом политического планирования устойчивого развития Арктики является аксиологический, понимаемый как следование ценностям, обеспечивающим преемственность поколений, сохранение исторически сложившегося регионального этнокультурного разнообразия, обеспечение и защита права коренных народов на цивилизационную и этнокультурную идентичность.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«История Якутии»

Цели освоения дисциплины - формирование у будущего выпускника знания основных закономерностей и особенностей всемирно - исторического процесса, формирование у студентов комплексного представления о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации, овладение теоретическими основами и методологией изучения истории.

В результате освоения дисциплины студент должен:

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основы и принципы межкультурного взаимодействия в зависимости от социально-исторического, этического и философского контекста развития общества;

- многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии, основные понятия истории, культурологии, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, основные подходы к изучению культурных явлений;

- роль науки в развитии цивилизации, взаимодействие науки и техники и связанные с ними современные социальные и этические проблемы.

уметь:

-определять и применять способы межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях;

- применять научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания.

владеть:

-навыками применения способов межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; навыками самостоятельного анализа и оценки исторических явлений и вклада исторических деятелей в развитие цивилизации.

Формируемые компетенции: УК-5;

Краткое содержание дисциплины.

Предмет, цель и задачи курса. Историография истории Якутии. Якутия в древности и эпоху средневековья. Период на этапе перехода России к новой истории (XVIII - первая половина XIX в.). Якутия в период формирования индустриального общества в России (вторая половина XIX - начала XX в.). Якутия в XX века. Якутия на современном этапе.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Арктическое регионоведение»

Цель освоения дисциплины - формирование у студентов цельного, научно обоснованного представления об основных этапах, направлениях, динамике и особенностях процесса регионального развития Арктики.

В результате изучения дисциплины «Арктическое регионоведение» студент должен:

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

-содержание преподаваемой дисциплины (модуля);

- методы, приемы, средства организации и управления педагогическим процессом, способы психологического и педагогического сопровождения разных возрастных категорий обучающихся;

- место и роль Арктики в мировой цивилизации;

- культуры: этническую и национальную, элитарную и массовую;

- специфические и «серединные» культуры, локальные культуры и культуры народов Севера и Арктики.

.**уметь:**

- анализировать тенденции языковой, культурной универсализации в мировом современном процессе;

- объяснить соотношения культуры и природы, культуры и общества, а также культурные и глобальные проблемы современности;

- проводить с разными возрастными категориями обучающихся групповые занятия, организовывать контроль их самостоятельной работы в соответствии с требованиями образовательного процесса;

- планировать учебный процесс, составлять учебные программы.

владеть:

- профессиональной терминологией и навыками интерактивной коммуникации;

- педагогическими методами работы с обучающимися по программам дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего, образования детей и взрослых дополнительного образования детей и взрослых;

- навыками пользования научной, справочной, методической литературой на родном и иностранном языке;

- обобщения и анализа эмпирической информации о современных процессах, явлениях и тенденциях в развитии Арктического региона и культуры арктических народов;

- применения основных методов разработки организационно-управленческих проектов и целевых программ сохранения и развития народной художественной культуры Арктики.

Формируемые компетенции: ПКВ-2; ПК-5.

Краткое содержание дисциплины.

Арктическое регионоведение как учебная дисциплина. Арктический регион: границы, население, основные этапы освоения. Климатические (природные), биолого-географические и физические характеристики, процессы Арктического региона. Традиционная хозяйственная деятельность народов Арктики. Культурное наследие и духовность народов Арктического региона. Народы и языки Арктического региона. Международное сотрудничество и организации в циркумполярной зоне.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Культура и искусство народов Арктики»

Цель освоения дисциплины - формирование у будущего выпускника знания основных закономерностей и особенностей культурно-исторического процесса в регионе Арктики, многообразия культур народов Арктики.

В результате изучения дисциплины «Культура и искусство народов Арктики» студент должен:

знать:

-основные факты и закономерности историко-художественного процесса, значение художественного наследия для современности;

-основные этапы становления циркумполярной культуры; основные этапы и содержания арктической культуры и искусства: комплексное представление об историко-культурной ситуации, определившей особенности развития культуры народов зарубежной Арктики, российских арктических регионов;

- практическое применение знаний в области культурологии,

уметь:

- разбираться в традиционных особенностях культуры и искусства арктических народов;

-выражать и обосновывать свою позицию к историческому прошлому, культуре, искусству; различать традиционную культуру народов Арктики;

- художественно-творческой и других видах деятельности;

- разрабатывать этапы практической реализации коммуникативной деятельности;

владеть:

- готовностью к осуществлению развивающей социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, к организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения;

- навыками разработки и доработки различных программ;

- способностью к разработке новых методик культурно-просветительной работы, методик стимулированию социально-культурной активности населения.

Формируемые компетенции: ПКВ-3; ПК-7.

Краткое содержание дисциплины.

Культура и искусство народов Арктики - часть общей культуры России и всемирной культуры. Цели и задачи изучения культуры и искусства народов Арктики. Методы изучения: общенаучные, комплексные, интердисциплинарные, методы отдельных дисциплин. Культура и искусство палеоазиатских и генетически изолированных, тунгусо-манчжурских, самодийских, обско-угорских народов Сибири. Культура и искусство народов Сибири. Культура и искусство народов Северной Европы: пермских народов (Коми, удмурты) и волжско-финских народов (мордва, мари). Прибалтийско-

финских народов (финны-суоми, эстонцы, карелы), саамов. Культура и искусство народов Северной Америки.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Культура повседневности»

Цель освоения дисциплины - формирование у студентов знаний об истории и современном состоянии культуры повседневности.

В результате изучения дисциплины «Культура повседневности» студент должен:

знать:

- основы менеджмента в социокультурной сфере;
- специфику современной повседневной и организационной культуры;
-границы практического применения знаний в области культурологии в культурно-досуговой, культурно-просветительской, художественно-творческой, других видах деятельности;

уметь:

- определять приоритеты собственного личностного и профессионального роста, выстраивать собственную образовательную траекторию развития;
- разрабатывать этапы практической реализации разработанных программ;

организовывать и координировать совместную работу, взаимодействие между различными подразделениями и организациями; контролировать и оценивать результаты деятельности;

владеть:

- навыками практической коммуникативной деятельности;

навыками реализации существующих программ;

-навыками практической коммуникативной, психолого-педагогической деятельности;

- навыками составления должностных инструкций, планов, графиков, отчетов для координации, контроля и оценки этапов реализации социокультурных проектов и программ;
- навыками самодиагностики, самообразования, самомотивации, планирования, тайм-менеджментом;

Формируемые компетенции: УК-6; ПКО-7; ПК-4.

Краткое содержание дисциплины. Понятие культуры повседневности. Теоретические аспекты изучения культуры повседневности. Культура повседневности и специализированные формы культуры: наука, искусство, религия, философия, политика, право, мораль. Интегрирующие свойства культуры повседневности. Место и роль культуры повседневности в истории национальной и общечеловеческой культуры. Национальное своеобразие и общечеловеческий характер в культуре повседневности. Культура повседневности в кругу смежных понятий: социум, быт, нравы и обычаи,

ритуалы и привычки, стиль, традиция, канон. «Жизненный мир». Нормативное и инновативное в культуре повседневности, коллективное и индивидуальное. Интерсубъективность культуры повседневности. Закрепленность в общественном, этническом, национальном, общественном, социально-групповом и семейном опыте. Вечное и преходящее в культуре повседневности. Историзм в понимании культуры повседневности. Эволюционный характер изменений менталитета и ментальностей в истории культуры. Повторяемость и глубинная преемственность культуры повседневности. «Эпохи» культуры повседневности (в отличие от специализированной культуры). Вера и уверенность в незыблемости коллективного опыта людей, передаваемого из поколения в поколение – по сравнению с интеллектуальными изысками и субъективными откровениями. Повседневность: проблема дефиниции Представление о повседневности в работах А. Щюца: концепция «верховной реальности». Л.Г. Ионин и его взгляд на время возникновения повседневности как социальной реальности. Определение повседневности в отечественной историографии. Понимание истории повседневности в историографии разных стран. Основные подходы к изучению истории повседневности. Определение предмета изучения истории повседневности как научного направления. Методы изучения культуры повседневности. Основные источники исследования повседневности. Уровни повседневности: демография, жизненные условия, сексуальная жизнь, досуг, праздничная культура, политическая повседневность. Особенности развития русской повседневности и ее периодизация. Становление проблематики повседневности в гуманитарном знании. Повседневность в историографии. Социология повседневности. Семиотика повседневности. Эстетика повседневности. Гносеология и психология повседневности. Выделение сферы повседневности как методологическая и теоретическая проблем. Границы и смысл понятия «повседневность». Бытие человека и повседневность. Основные проблемы и направления изучения повседневной культуры. Теоретические аспекты изучения повседневности. Пространство повседневности. Основные параметры и структура повседневной топографии. Время повседневности. Основные характеристики и этапы развития повседневной темпоральности. История повседневности разных эпох.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Иностранный язык для деловой коммуникации»

Цель освоения дисциплины - является изучение студентами основ делового общения в устных и письменных формах в сфере своей будущей профессии. Освоение содержания учебной дисциплины «Иностранный язык для деловой коммуникации» обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основы деловой коммуникации, особенности ее осуществления в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах);

- основные типы норм современного русского литературного языка; особенности современных коммуникативно-прагматических правил и этики речевого общения;

- правила делового этикета и приемы совершенствования голосоречевой техники;

- основные механизмы и методы формирования имиджа делового человека;

-практическое применение знаний в области культурологии, художественно-творческой и других видах деятельности;

уметь:

-осуществлять деловые коммуникации, в устной и письменной формах на русском и иностранном (ых) языке (ах);

- оценивать степень эффективности общения, определяя причины коммуникативных удач и неудач;

- выявлять и устранять собственные речевые ошибки; строить выступление в соответствии с замыслом речи, свободно держаться перед аудиторией, осуществлять обратную связь с нею;

- анализировать цели и задачи процесса общения в различных ситуациях профессиональной жизни;

- разрабатывать этапы практической реализации коммуникативной деятельности;

владеть:

- навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном (ых) языке (ах);

- способами установления контактов и поддержания взаимодействия в условиях поликультурной среды;

- навыками разработки и доработки различных программ.

Формируемые компетенции: УК-4; ПК-7.

Содержание дисциплины: Фонетика. Совершенствование навыков артикуляции, интонации, акцентуации в ходе занятий говорением, чтением. Лексика. Некоторые часто употребляемые в деловой речи сокращения, условные обозначения, латинизмы, международные коммерческие термины. Контекстовое значение слова, многозначность, общее (обобщенное) значение слова. Грамматика. Сложное подлежащее. Сложное дополнение. Страдательный залог. Герундий. Типы придаточных предложение и союзы, которыми они вводятся. Придаточные предложения условия. Сослагательное наклонение. Устная речь. Устная речь. Письмо.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы профессионального общения на иностранном языке»

Цель освоения дисциплины - формирование у студентов способности к профессиональному речевому общению, умению анализировать речевую ситуацию и формулировать собственное речевое высказывание в соответствии с нормами и этикетом делового профессионального общения, умению читать, понимать и переводить профессиональную литературу, сделать монологическое высказывание (краткое выступление) на профессиональную тему.

В результате изучения дисциплины «Основы профессионального общения на иностранном языке» студент должен:

знать:

-основы деловой коммуникации, особенности ее осуществления в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах);

- основные типы норм современного русского литературного языка; особенности современных коммуникативно-прагматических правил и этики речевого общения;

- правила делового этикета и приемы совершенствования голосоречевой техники;

- основные механизмы и методы формирования имиджа делового человека;

- практическое применение знаний в области культурологии, художественно-творческой и других видах деятельности;

уметь:

-осуществлять деловые коммуникации, в устной и письменной формах на русском и иностранном (ых) языке (ах);

- оценивать степень эффективности общения, определяя причины коммуникативных удач и неудач;

- выявлять и устранять собственные речевые ошибки; строить выступление в соответствии с замыслом речи, свободно держаться перед аудиторией, осуществлять обратную связь с нею; - анализировать цели и задачи процесса общения в различных ситуациях профессиональной жизни;

- разрабатывать этапы практической реализации коммуникативной деятельности;

владеть:

навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном (ых) языке (ах);

- навыками разработки и доработки различных программ;

- способами установления контактов и поддержания взаимодействия в условиях поликультурной среды.

Формируемые компетенции: УК-4; ПК-7.

Краткое содержание дисциплины.

Развитие навыков понимания предложения как смыслового целого с выделением главного и второстепенного; выявление смысловой связи между предложениями с учетом содержания предшествующих предложений; чтение без словаря текстов профессиональной направленности на иностранном языке

с целью поиска необходимой информации (просмотровое и ознакомительное чтение), не прибегая к сплошному переводу; чтение текстов профессиональной направленности с полным пониманием каждого предложения (изучающее чтение); устные темы: My Future Profession; In the Library; Reading Books; Different Genres of Literature; Library of British Museum; The Russian State Library; The National State Library of Our Republic.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление территориальным брендингом»

Цель дисциплины - получение обучающимися знаний, умений и практических навыков управления брендом в стратегической перспективе, формирование навыков определения направлений развития бренда.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы социальной и практической психологии, принципы взаимодействия в команде, специфику различных видов и типов социокультурного взаимодействия и коммуникации;
- теорию, практику проектной деятельности, технологии, границы и специфику применения проектного подхода в различных сферах социокультурной деятельности;
- основы менеджмента в социокультурной сфере; специфику современной повседневной и организационной культуры.

Уметь

- определять свою роль в команде и выполнять обозначенные функции, согласовывать свои действия с другими участниками команды;
- координировать общую работу; принимать, обосновывать решения; планировать последовательность действий для достижения заданного результата;
- разработать социокультурный проект с учетом конкретных заданных параметров - экономических, правовых, содержательных, социальных, культурных и др. заданных параметров;
- организовывать и координировать совместную работу, взаимодействие между различными подразделениями и организациями; контролировать и оценивать результаты деятельности.

Владеть:

- навыками планирования собственных действий и координации общих действий для достижения общих поставленных целей; навыками интерактивного взаимодействия и коммуникации; технологиями создания и управления командой;
- навыками составления должностных инструкций, планов, графиков, отчетов для координации, контроля и оценки этапов реализации социокультурных проектов и программ;
- проектными технологиями в социокультурной сфере.

Формируемые компетенции: УК-3; ПКО-1; ПКО-7

Краткое содержание дисциплины. Основные понятия: развитие бренда, управление развитием и пр. Объект и предмет управления развитием бренда. Компоненты бренда. Продвижение бренда. Управление брендом. Инструменты управления брендом. Организационное проектирование в брендинге. Проектный и процессный менеджмент в компании: основные отличия и взаимосвязи. Применение: цели и задачи. Мировые и отечественные стандарты в области управления проектами, сертификация, проектный менеджмент в системе образования. Матрица ответственности. Подбор и отбор участников: поиск, оценка, включение в команду. Уровни внутрифирменного управления. Основные методы ценообразования в брендинге. Ценообразование в бренд-проектировании. Сегментация рынка. Макро - и микросегментация рынка. Принципы сегментации. Географическая сегментация. Демографическая сегментация. Социально-экономическая сегментация. Психографическая сегментация. Поведенческая сегментация. Сегментация по обстоятельствам применения. Продуктовая дифференциацию, сервисная дифференциацию, дифференциация персонала и дифференциация имиджа. Позиционирование товара на рынке

Аннотация рабочей программы дисциплины «Методика преподавания специальных дисциплин»

Цель дисциплины - способствовать целенаправленному овладению студентами теоретическими основами и методикой преподавания предметов специальных дисциплин.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- подходы, концепции, методологии, методы культурологии, других социальных и гуманитарных наук;

- специфику изучения культуры в рамках социально-научного и гуманитарного знания; основные методы изучения культуры и специфику их применения;

-содержание преподаваемой дисциплины (модуля); – методы, приемы, средства организации и управления педагогическим процессом, способы психологического и педагогического сопровождения разных возрастных категорий обучающихся;

- теоретические и методические основы преподавания предметов специальных дисциплин;

уметь:

- разрабатывать программы учебно-образовательной, культурно-воспитательной работы;

-определять возможности и границы применения, различных социально-научных и гуманитарных теорий и методов работы с информацией;

-организовывать процесс сбора, обработки, систематизации информации;

--проводить с разными возрастными категориями обучающихся групповые занятия, организовывать контроль их самостоятельной работы в соответствии с требованиями образовательного процесса;
– планировать учебный процесс, составлять учебные программы;

владеть:

- технологией планирования и разработки учебных программ;

-методами образования и воспитания населения в условиях развивающей социально-культурной деятельности;

-профессиональной терминологией и навыками интерактивной коммуникации; – педагогическими методами работы с обучающимися по программам дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего, образования детей и взрослых дополнительного образования детей и взрослых;

- понятийным аппаратом современной культурологии, дисциплин социально-научного и гуманитарного цикла; навыками сбора, обработки, анализа, синтеза, систематизации информации в различных областях социально-научного и гуманитарного знания.

Формируемые компетенции: ПКО-6; ПКО-3; ПК-5.

Краткое содержание дисциплины. Характеристика предметов специальных дисциплин. Инновационные подходы в образовательном процессе. Организация учебно-образовательной, культурно-воспитательной работы. Технология планирования и разработки учебных программ. Стимулирование социально-культурной активности обучающихся. Методика проведения уроков по педагогике досуга, теории и истории социально-культурной деятельности, технологическим основам культурологии. Технология педагогического общения.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Менеджмент в социокультурной сфере»

Цель дисциплины - получение базовых знаний о моделях, инновациях и технологиях управления социокультурной деятельностью.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основы менеджмента в социокультурной сфере;
- специфику современной повседневной и организационной культуры.

уметь:

-организовывать и координировать совместную работу, взаимодействие между различными подразделениями и организациями; контролировать и оценивать результаты деятельности.

владеть:

навыками составления должностных инструкций, планов, графиков, отчетов для координации, контроля и оценки этапов реализации социокультурных проектов и программ.

Формируемые компетенции: ПКО- 7;ПК-6.

Краткое содержание дисциплины. Культура, социально-культурная сфера и технология менеджмента. Особенности менеджмента социально-культурной сферы. Механизмы управления социокультурной деятельностью. Программно-проектные технологии в сфере культуры. Планирование деятельности социально-культурных учреждений. Бизнес-планирование в социально-культурной сфере. Культурная индустрия как система интенсивных технологий потребления культурных услуг и продуктов. Технология управления персоналом социально-культурного учреждения. Формы финансирования социально-культурных учреждений. Понятие, виды и методы анализа эффективности менеджмента социально-культурной деятельности.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Социальная и культурная антропология»

Цель дисциплины – раскрыть становление и развитие основной проблематики социальной и культурной антропологии.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

-границы практического применения знаний в области культурологии в культурно-досуговой, культурно-просветительской, художественно-творческой, других видах деятельности;

- подходы, концепции, методологии, методы культурологии, других социальных и гуманитарных наук;

- специфику изучения культуры в рамках социально-научного и гуманитарного знания; основные методы изучения культуры и специфику их применения;

уметь:

- определять возможности и границы применения различных социально-научных и гуманитарных теорий и методов работы с информацией; организовывать процесс сбора, обработки, систематизации информации;

- разрабатывать проекты в области культуры и искусства с различными содержательными параметрами;

владеть:

- понятийным аппаратом современной культурологии, дисциплин социально-научного и гуманитарного цикла; навыками сбора, обработки, анализа, синтеза, систематизации информации в различных областях социально-научного и гуманитарного знания;

- навыками обработки теоретического содержания дисциплин гуманитарного цикла, навыками соединения аналитической и практической деятельности в создании культурного продукта.

Формируемые компетенции: ПКО-3; ПК-4.

Краткое содержание дисциплины. Социокультурная антропология: предмет, объект, основные понятия и место дисциплины в системе социально-

гуманитарного знания. К. Клакхон о сущности социальной антропологии. Функции социокультурной антропологии. Понятийный аппарат. Специфика социальной антропологии как теории. Система методы социальной антропологии. М. Мид и методологическая революция в социокультурной антропологии. Ведущие понятия социокультурной антропологии. Предпосылки становления антропологии и ее генезис в XIX – начале XX века. Развитие социальной антропологии в XX – начале XXI века. Этнография в России и СССР. Социокультурные аспекты экономики и хозяйственного уклада. Город как объект изучения социокультурной антропологии. Антропология детства. Антропология отклоняющегося поведения.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Культурные практики и индустрии»

Цель дисциплины - осознание значительных издержек жизнедеятельности человека в условиях мегаполисов, актуализация многообразного потенциала культурных индустрий в локальных культурных сообществах и пространствах, и признание культурного разнообразия основой современного общественного развития.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

-основы и принципы межкультурного взаимодействия в зависимости от социально-исторического, этического и философского контекста развития общества;

- многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии;

-подходы, концепции, методологии, методы культурологии, других социальных и гуманитарных наук;

-специфику изучения культуры в рамках социально-научного и гуманитарного знания; основные методы изучения культуры и специфику их применения; - основные понятия истории, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, основные подходы к изучению культурных явлений;

- практическое применение знаний в области культурологии, художественно-творческой и других видах деятельности;

- роль науки в развитии цивилизации, взаимодействие науки и техники и связанные с ними современные социальные и этические проблемы.

уметь:

- определять и применять способы межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях;

- применять научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания;

- определять возможности и границы применения, различных социально-научных и гуманитарных теорий и методов работы с информацией;

-организовывать процесс сбора, обработки, систематизации информации;

- разрабатывать этапы практической реализации коммуникативной деятельности;

владеть:

-навыками применения способов межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях;

- навыками разработки и доработки различных программ;

навыками самостоятельного анализа и оценки исторических явлений и вклада исторических деятелей в развитие цивилизации отечественной и всеобщей истории;

- понятийным аппаратом современной культурологии, дисциплин социально-научного и гуманитарного цикла; навыками сбора, обработки, анализа, синтеза, систематизации информации в различных областях социально-научного и гуманитарного знания.

Формируемые компетенции: УК-5.ПКО-3; ПК-7

Краткое содержание дисциплины. Что такое практика; Культурная практика; Отличие деятельности от культурной практики; Основные признаки культурных практик; Виды культурных практик; Алгоритм проектирования культурной практики в мегаполисах; Различия превращения практик в индустрии; Особенности определения практик по культурно-смысловому контексту; Перспективные проблемы по теме исследования культурных практик; Роль культурно-смыслового контекста.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление человеческими ресурсами»

Цель изучения дисциплины - формирование научных представлений об основных направлениях деятельности в области управления человеческими ресурсами в современных организациях, а так же изучение практического опыта работы по управлению персоналом в современных организациях.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

-основы социальной и практической психологии, принципы взаимодействия в команде, специфику различных видов и типов социокультурного взаимодействия и коммуникации;

- сущность личности и индивидуальности, структуру личности и движущие силы ее развития;

-выстраивать индивидуальную образовательную траекторию развития;

- основы менеджмента в социокультурной сфере;

- специфику современной повседневной и организационной культуры.

уметь:

- определять свою роль в команде и выполнять обозначенные функции, согласовывать свои действия с другими участниками команды;

- координировать общую работу;

- принимать, обосновывать решения; планировать последовательность действий для достижения заданного результата;

- эффективность, планировать свою профессионально-образовательную деятельность;

- критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата;

- применять разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания на основе принципов образования в течение всей жизни;

- организовывать и координировать совместную работу, взаимодействие между различными подразделениями и организациями;

- контролировать и оценивать результаты деятельности.

владеть навыками:

- планирования собственных действий и координации общих действий для достижения общих поставленных целей; навыками интерактивного взаимодействия и коммуникации; технологиями создания и управления командой;

- эффективного целеполагания; приемами организации собственной познавательной деятельности; приемами саморегуляции, регуляции поведения в сложных, стрессовых ситуациях**;**

- составления должностных инструкций, планов, графиков, отчетов для координации, контроля и оценки этапов реализации социокультурных проектов и программ.

Формируемые компетенции: УК-3;УК-6, ПКО-7

Краткое содержание дисциплины. Основы управления человеческими ресурсами. Эволюция концепции управления человеческими ресурсами. Функции и методы управления человеческими ресурсами. Формирование системы управления человеческими ресурсами. Кадровая политика и стратегии управления. Деловая оценка и аттестация человеческих ресурсов. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности человеческих ресурсов. Управление развитием человеческих ресурсов Методы формирования и развития кадрового потенциала организации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Реклама и пиар»

Цель изучения дисциплины - формирование целостного представления о рекламе у будущего специалиста менеджера. Реклама представлена как средство маркетинговых коммуникаций.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основы деловой коммуникации, особенности ее осуществления в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах);

- основные типы норм современного русского литературного языка; особенности современных коммуникативно-прагматических правил и этики речевого общения;

- правила делового этикета и приемы совершенствования голосоречевой техники;

- основные механизмы и методы формирования имиджа делового человека;

- прикладные аспекты культурологии; общие принципы разработки программ, методических и других документов, составления отчетов, создания различных типов текстов.

уметь:

- осуществлять деловые коммуникации, в устной и письменной формах на русском и иностранном (ых) языке (ах);

- оценивать степень эффективности общения, определяя причины коммуникативных удач и неудач;

- выявлять и устранять собственные речевые ошибки;

-строить выступление в соответствии с замыслом речи, свободно держаться перед аудиторией, осуществлять обратную связь с нею;

- анализировать цели и задачи процесса общения в различных ситуациях профессиональной жизни;

- разрабатывать программы, методические и другие документы, составлять отчеты по заданным образцам, создавать различные типы текстов по заданным параметрам.

владеть:

_навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном (ых) языке (ах);

- способами установления контактов и поддержания взаимодействия в условиях поликультурной среды;

- навыками анализа и разработки образцов различных типов документов и текстов.

Формируемые компетенции: УК -4, ПКО-4.

Содержание дисциплины. Реклама как процесс коммуникации История рекламы. Человек и его потребности. Функции PR и особенности их реализации Виды рекламы. Каналы и средства для передачи рекламы. Создание рекламы Типы рекламы. Планирование и организация рекламной деятельности. Исследования в рекламе Нормативное регулирование рекламы в социально-культурной сфере. Этика в рекламном деле. Реклама в социально-культурной сфере. Анализ и создание рекламных сообщений. Художественное оформление и макетирование рекламы. Создание макета рекламного сообщения для учреждения КДУ. Разработка рекламной кампании.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Управление проектами»

Целью изучения дисциплины «Управление проектом» является формирование у студентов комплекса знаний теоретических основ в области управления проектами, а также формирование первичных практических навыков разработки проектов.

В результате изучения курса студент должен:

знать:

- основы социальной и практической психологии, принципы взаимодействия в команде, специфику различных видов и типов социокультурного взаимодействия и коммуникации;
- теорию, практику проектной деятельности, технологии, границы и специфику применения проектного подхода в различных сферах социокультурной деятельности.
- основы менеджмента в социокультурной сфере; специфику современной повседневной и организационной культуры.

уметь:

-определять свою роль в команде и выполнять обозначенные функции, согласовывать свои действия с другими участниками команды;

-координировать общую работу; принимать, обосновывать решения; планировать последовательность действий для достижения заданного результата;

- разработать социокультурный проект с учетом конкретных заданных параметров - экономических, правовых, содержательных, социальных, культурных и др. заданных параметров;
- организовывать и координировать совместную работу, взаимодействие между различными подразделениями и организациями; контролировать и оценивать результаты деятельности.

владеть:

- навыками планирования собственных действий и координации общих действий для достижения общих поставленных целей; навыками интерактивного взаимодействия и коммуникации; технологиями создания и управления командой;
- навыками составления должностных инструкций, планов, графиков, отчетов для координации, контроля и оценки этапов реализации социокультурных проектов и программ;
- проектными технологиями в социокультурной сфере.

Формируемые компетенции: УК-3; ПКО-1; ПКО-2

Краткое содержание. Место и роль управления в проекте. Организация управления проектом. Формирование и развитие команды проекта. Управление процессом инициации проекта. Управление прединвестиционной фазой проекта. Управление разработкой проекта. Управление реализацией проекта. Управление завершением проекта.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Теория и методика экскурсионной деятельности»

Цель дисциплины формирование знаний, умений и практических навыков, необходимых для организации и проведения экскурсионного обслуживания.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основы социальной и практической психологии, принципы взаимодействия в команде, специфику различных видов и типов социокультурного взаимодействия и коммуникации;
- подходы, концепции, методологии, методы культурологии, других социальных и гуманитарных наук; специфику изучения культуры в рамках социально-научного и гуманитарного знания;
- основные методы изучения культуры и специфику их применения;

уметь:

-организовывать и координировать совместную работу, взаимодействие между различными подразделениями и организациями; контролировать и оценивать результаты деятельности;

- определять возможности и границы применения различных социально-научных и гуманитарных теорий и методов работы с информацией;
- организовывать процесс сбора, обработки, систематизации информации;

владеть:

- навыками составления должностных инструкций, планов, графиков, отчетов для координации, контроля и оценки этапов реализации социокультурных проектов и программ;
- понятийным аппаратом современной культурологии, дисциплин социально-научного и гуманитарного цикла; навыками сбора, обработки, анализа, синтеза, систематизации информации в различных областях социально-научного и гуманитарного знания.

Формируемые компетенции: УК-3, ПКО-3; ПК–3.

Содержание дисциплины. Экскурсионное обслуживание. Разработка экскурсионного продукта. Проведение экскурсий. Технология сопровождения по маршруту. Методика подготовки экскурсии. Методика проведения экскурсии.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Индустрия гостеприимства»

Цель дисциплины - закрепить, систематизировать и углубить теоретические знания об индустрии гостеприимства, а также проанализировать развитие индустрии гостеприимства в России и за рубежом.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основы менеджмента в социокультурной сфере; специфику современной повседневной и организационной культуры;

- основы социальной и практической психологии, принципы взаимодействия в команде, специфику различных видов и типов социокультурного взаимодействия и коммуникации.

уметь:

- организовывать и координировать совместную работу, взаимодействие между различными подразделениями и организациями; контролировать и оценивать результаты деятельности;

- определять свою роль в команде и выполнять обозначенные функции, согласовывать свои действия с другими участниками команды;

координировать общую работу;

- принимать, обосновывать решения; планировать последовательность действий для достижения заданного результата.

владеть:

- навыками составления должностных инструкций, планов, графиков, отчетов для координации, контроля и оценки этапов реализации социокультурных проектов и программ;

- навыками планирования собственных действий и координации общих действий для достижения общих поставленных целей; навыками интерактивного взаимодействия и коммуникации; технологиями создания и управления командой.

Формируемые компетенции: УК-3; ПКО - 7.

Содержание дисциплины. Теоретические основы индустрии гостеприимства. Историческое развитие индустрии гостеприимства. Этапы развития мировой индустрии гостеприимства. Индустрия гостеприимства как деятельность. Структура индустрии гостеприимства. Организационные структуры гостиничного хозяйства в России и за рубежом. Специфика ресторанного производства. Типы ресторанов. Особенности музыкально-развлекательных программ в ресторане. Подготовка кадров в индустрии гостеприимства. Служебный этикет. Менеджмент и маркетинг в индустрии гостеприимства. Транспортные услуги в индустрии гостеприимства.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы шоу-бизнеса»

Цель дисциплины - ознакомить с культурными истоками и историей становления шоу-бизнеса, основам и менеджмента, маркетинга и фандрайзинга и предпринимательской деятельностью в сфере шоу-бизнеса.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- историю культуры и историю искусств, современное искусство, специфику современных культурных процессов;

- методологию и методику прикладного научного исследования; технологии изучения потребностей и запросов участников социально-

культурной деятельности;

- подходы, концепции, методологии, методы культурологии, других социальных и гуманитарных наук; специфику изучения культуры в рамках социально-научного и гуманитарного знания;

- основные методы изучения культуры и специфику их применения.

уметь:

- разрабатывать проекты в области культуры и искусства с различными содержательными параметрами.

- выявлять основные тенденции социального, культурного и духовного развития общества; изучать культурные потребности участников социально-культурной деятельности с помощью различных методов;

- определять возможности и границы применения различных социально-научных и гуманитарных теорий и методов работы с информацией; организовывать процесс сбора, обработки, систематизации информации;

владеть:

- методикой исследования, диагностики и оценки социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, выявления изменений на рынке социокультурных услуг для успешного прогнозирования и принятия управленческих решений;

- проектными технологиями в социокультурной сфере.

- понятийным аппаратом современной культурологии, дисциплин социально-научного и гуманитарного цикла; навыками сбора, обработки, анализа, синтеза, систематизации информации в различных областях социально-научного и гуманитарного знания;

- навыками обработки теоретического содержания дисциплин гуманитарного цикла, навыками соединения аналитической и практической деятельности в создании культурного продукта.

Формируемые компетенции ПКО-1; ПКО-2; ПК-6.

Содержание дисциплины. Шоу-бизнес: культурные истоки и история становления. Менеджмент и маркетинг в сфере шоу-бизнеса. Бизнес в сфере культуры. Организация предпринимательства в сфере шоу-бизнеса. PR-служба продюсерского проекта.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Организация досуга туристов»

Цель дисциплины – обеспечить необходимый теоретический и практический уровень подготовки студентов по организации досуга туристов и в индустрии спорта и развлечений.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- историю культуры и историю искусств, современное искусство, специфику современных культурных процессов;

- методологию и методику прикладного научного исследования; технологии изучения потребностей и запросов участников социально-

культурной деятельности;

- подходы, концепции, методологии, методы культурологии, других социальных и гуманитарных наук; специфику изучения культуры в рамках социально-научного и гуманитарного знания;

- основные методы изучения культуры и специфику их применения.

уметь:

- разрабатывать проекты в области культуры и искусства с различными содержательными параметрами.

- выявлять основные тенденции социального, культурного и духовного развития общества; изучать культурные потребности участников социально-культурной деятельности с помощью различных методов;

- определять возможности и границы применения различных социально-научных и гуманитарных теорий и методов работы с информацией; организовывать процесс сбора, обработки, систематизации информации;

владеть:

- методикой исследования, диагностики и оценки социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, выявления изменений на рынке социокультурных услуг для успешного прогнозирования и принятия управленческих решений;

- проектными технологиями в социокультурной сфере;

- понятийным аппаратом современной культурологии, дисциплин социально-научного и гуманитарного цикла; навыками сбора, обработки, анализа, синтеза, систематизации информации в различных областях социально-научного и гуманитарного знания;

- навыками обработки теоретического содержания дисциплин гуманитарного цикла, навыками соединения аналитической и практической деятельности в создании культурного продукта.

Формируемые компетенции ПКО-1; ПКО-2; ПК-6.

Содержание дисциплины. Теоретические основы организации досуга в гостиницах и туристских комплексах. Сектор развлечений, досуга и спорта: Организации сектора развлечений: цирки, зоопарки, аттракционы, игротеки, парки отдыха, театры, кинотеатры, концертные залы, филармонии. Анимация как деятельность по разработке и представлению специальных программ проведения свободного времени: шоу, массовые зрелища, карнавалы, маскарады. Предприятия индустрии спорта: фитнес-центр, бассейн, крытый и открытый теннисные корты, площадка для игр в минифутбол, волейбол, баскетбол, бильярд и боулинг. Сектор развлечений: танцпол, дискотека, музыка со световым оформлением и т.д.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Предпринимательская деятельность в сфере культурных индустрий»

Цель дисциплины формирование основ знаний, умений и навыков в области предпринимательской деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

-прикладные аспекты культурологии; общие принципы разработки программ, методических и других документов, составления отчетов, создания различных типов текстов;

- принципы и методы правового регулирования общественных отношений;

- виды нормативных документов и принципы работы с ними;

-законодательство в сфере культуры и образования;

-подходы, концепции, методологии, методы культурологии, других социальных и гуманитарных наук; специфику изучения культуры в рамках социально-научного и гуманитарного знания; основные методы изучения культуры и специфику их применения. языковыми нормами;

- границы практического применения знаний в области культурологии в культурно-досуговой, культурно-просветительской, художественно-творческой, других видах деятельности;

- разрабатывать программы, методические и другие документы, составлять отчеты по заданным образцам, создавать различные типы текстов по заданным параметрам.

уметь:

- анализировать и обобщать информацию об имеющихся ресурсах и ограничениях конкретной практической деятельности; определить последовательность задач для достижения цели;

- самостоятельно ориентироваться в законодательстве РФ, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем;

- определять возможности и границы применения различных социально-научных и гуманитарных теорий и методов работы с информацией; организовывать процесс сбора, обработки, систематизации информации продукте;

- разрабатывать культурно-досуговые, образовательные, художественно-творческие, другие программы с заданными параметрами в области культуры и искусства, проработать этапы практической реализации разработанных программ;

владеть:

- навыками отбора оптимальных технологий целедостижения; навыками работы с различными нормативными документами;

- понятийным аппаратом современной культурологии, дисциплин социально-научного и гуманитарного цикла;

-навыками сбора, обработки, анализа, синтеза, систематизации информации в различных областях социально-научного и гуманитарного знания;

- навыками разработки и доработки различных программ;

-навыками реализации существующих программ;

-навыками практической коммуникативной, психолого-педагогической деятельности;

-навыками анализа и разработки образцов различных типов документов и текстов.

Формируемые компетенции: УК-2; ПКО-4;

Краткое содержание. Туристские услуги. Организационно-правовые основы деятельности туристического предприятия. Технология создания турпродукта; Туристская документация. Продвижение турпродукта. Работа с клиентами. Работа с туристскими каталогами.

Формируемые компетенции: УК-2; ПКО-4;

Содержание дисциплины. Предпринимательство и бизнес. Предпринимательство в России - исторический аспект. Современное состояние предпринимательской деятельности в России. Правовые основы предпринимательской деятельности. Организация предпринимательской деятельности. Основные этапы формирования предпринимательской организации и задачах ее успешного функционирования в условиях рыночной экономики. Порядок организации и проведения процедур регистрации, лицензирования предприятия и сертификации его услуг.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Индустрия туризма»

Цель дисциплины: формирование представлений о туристских услугах (турпродукте), их создании, продвижении и реализации.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- прикладные аспекты культурологии; общие принципы разработки программ, методических и других документов, составления отчетов, создания различных типов текстов;

- принципы и методы правового регулирования общественных отношений;

- виды нормативных документов и принципы работы с ними;

-законодательство в сфере культуры и образования;

-подходы, концепции, методологии, методы культурологии, других социальных и гуманитарных наук; специфику изучения культуры в рамках социально-научного и гуманитарного знания; основные методы изучения культуры и специфику их применения. языковыми нормами;

- границы практического применения знаний в области культурологии в культурно-досуговой, культурно-просветительской, художественно-творческой, других видах деятельности;

- разрабатывать программы, методические и другие документы, составлять отчеты по заданным образцам, создавать различные типы текстов по заданным параметрам.

уметь:

- анализировать и обобщать информацию об имеющихся ресурсах и ограничениях конкретной практической деятельности; определить последовательность задач для достижения цели;

- самостоятельно ориентироваться в законодательстве РФ, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем;

- определять возможности и границы применения различных социально-научных и гуманитарных теорий и методов работы с информацией; организовывать процесс сбора, обработки, систематизации информации продукте;

- разрабатывать культурно-досуговые, образовательные, художественно-творческие, другие программы с заданными параметрами в области культуры и искусства, проработать этапы практической реализации разработанных программ;

владеть:

- навыками отбора оптимальных технологий целедостижения; навыками работы с различными нормативными документами;

- понятийным аппаратом современной культурологии, дисциплин социально-научного и гуманитарного цикла;

-навыками сбора, обработки, анализа, синтеза, систематизации информации в различных областях социально-научного и гуманитарного знания;

- навыками разработки и доработки различных программ; навыками реализации существующих программ; навыками практической коммуникативной, психолого-педагогической деятельности;

-навыками анализа и разработки образцов различных типов документов и текстов.

Формируемые компетенции: УК-2; ПКО-4;

Краткое содержание. Туристские услуги. Организационно-правовые основы деятельности туристического предприятия. Технология создания турпродукта; Туристская документация. Продвижение турпродукта. Работа с клиентами. Работа с туристскими каталогами.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Маршруты культурного туризма Арктики»

Цель дисциплины - раскрыть основные возможности развития культурного туризма в Арктике, формирование культуры устойчивого развития арктического и приполярного пространства, активизации работы национальных парков.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

– практическое применение знаний в области культурологии, художественно-творческой и других видах деятельности;

- подходы, концепции, методологии, методы культурологии, других социальных и гуманитарных наук;

- специфику изучения культуры в рамках социально-научного и гуманитарного знания; основные методы изучения культуры и специфику их применения;

- методологию и методику прикладного научного исследования;

- технологии изучения потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности.

уметь:

- определять возможности и границы применения, различных социально-научных и гуманитарных теорий и методов работы с информацией; организовывать процесс сбора, обработки, систематизации информации;

- выявлять основные тенденции социального, культурного и духовного развития общества; изучать культурные потребности участников социально-культурной деятельности с помощью различных методов;

- разрабатывать этапы практической реализации коммуникативной деятельности.

владеть:

- понятийным аппаратом современной культурологии, дисциплин социально-научного и гуманитарного цикла; навыками сбора, обработки, анализа, синтеза, систематизации информации в различных областях социально-научного и гуманитарного знания;

- методикой исследования, диагностики и оценки социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, выявления изменений на рынке социокультурных услуг для успешного прогнозирования и принятия управленческих решений;

- навыками разработки и доработки различных программ.

Формируемые компетенции: ПКО-3; ПКО-5; ПК-7;

Краткое содержание. Развития культурного туризма в Арктике. Формирование культуры устойчивого развития арктического и приполярного пространства. Работа национальных парков. Арктический туризм в системе международного сотрудничества, въездного и внутреннего туризма. Основные направления государственной политики развития арктических территорий. Ресурсный потенциал арктических территорий для развития туризма.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Менеджмент туризма»

Цель курса - получение студентами теоретических знаний и приобретение практических навыков менеджмента и принятия маркетинговых решений в сфере туризма.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

– практическое применение знаний в области культурологии, художественно-творческой и других видах деятельности;

- подходы, концепции, методологии, методы культурологии, других социальных и гуманитарных наук;

- специфику изучения культуры в рамках социально-научного и гуманитарного знания; основные методы изучения культуры и специфику их применения;

- методологию и методику прикладного научного исследования;

- технологии изучения потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности.

уметь:

- определять возможности и границы применения, различных социально-научных и гуманитарных теорий и методов работы с информацией; организовывать процесс сбора, обработки, систематизации информации;

- выявлять основные тенденции социального, культурного и духовного развития общества; изучать культурные потребности участников социально-культурной деятельности с помощью различных методов;

- разрабатывать этапы практической реализации коммуникативной деятельности.

владеть:

- понятийным аппаратом современной культурологии, дисциплин социально-научного и гуманитарного цикла; навыками сбора, обработки, анализа, синтеза, систематизации информации в различных областях социально-научного и гуманитарного знания;

- методикой исследования, диагностики и оценки социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, выявления изменений на рынке социокультурных услуг для успешного прогнозирования и принятия управленческих решений;

- навыками разработки и доработки различных программ.

Формируемые компетенции: ПКО-3; ПКО-5; ПК-7;

Краткое содержание. Организационно-функциональные основы управления туристскими фирмами. Стратегический менеджмент в туризме. Менеджмент регионального туризма. Управление персоналом. Особенности менеджмента отдельных видов деятельности в сфере туризма. Инновационный менеджмент в туристской деятельности. Управление инвестиционными программами развития туризма. Международное регулирование менеджмента в сфере туризма.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Семиотика культуры»

Цель дисциплины - формирование способности анализировать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

-подходы, концепции, методологии, методы культурологии, других социальных и гуманитарных наук;

- специфику изучения культуры в рамках социально-научного и гуманитарного знания; основные методы изучения культуры и специфику их применения;

- методологию и методику прикладного научного исследования;

-технологии изучения потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности;

уметь:

-определять возможности и границы применения, различных социально-научных и гуманитарных теорий и методов работы с информацией; -организовывать процесс сбора, обработки, систематизации информации;

-выявлять основные тенденции социального, культурного и духовного развития общества; изучать культурные потребности участников социально-культурной деятельности с помощью различных методов;-

владеть:

--понятийным аппаратом современной культурологии, дисциплин социально-научного и гуманитарного цикла; навыками сбора, обработки, анализа, синтеза, систематизации информации в различных областях социально-научного и гуманитарного знания;

- методикой исследования, диагностики и оценки социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, выявления изменений на рынке социокультурных услуг для успешного прогнозирования и принятия управленческих решений.

Формируемые компетенции: ПКО-3; ПКО-5;

Краткое содержание дисциплины. Семиотика и проблема ее самоопределения в пространстве научных дисциплин. Знак, знаковая ситуация как предметы семиотики. Функции знака. Составляющие знака. Аксиомы о знаке. Классификации знаков. Индекс, икона и символ. Виды иконических знаков. Потенциал всех видов знаков. Репрезентация. Аксиома о знаке и вещи. Знаковая природа языков культуры. Вторичные моделирующие системы в лотмановской теории семиосферы. Понятие первичности/вторичности языковых систем. Понятие языковой модели. Языки, создающие формальные модели мира, художественные и др. Понятие игры в культурологии (Й. Хейзинга). Л. Витгенштейн и языковые игры. Семиотические игры (пересечения и комбинации языков, кодов, текстов в едином семиотическом пространстве). Игры по «правилам» и с их нарушением. Игра и проблема интерпретации сообщения. Игра как способ моделирования возможного мира. Основные классификации языковых систем. Естественные (этнические) и искусственные языки. Способы описания искусственных языков по цели их создания – формальные языки; искусственные вербальные / невербальные языки; авторские языки. Вторичные моделирующие системы. Возможности и потенциал языков различного типа. Описание мира по принципу

взаимодополнительности языков. Проблема универсального языка. Генезис знаковых систем.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Семиотика традиционной культуры»

Цель дисциплины - студентам представление об семиотике традиционной культуры как о наддисциплинарной методологии гуманитарного исследования; дисциплине, связывающей различные разделы гуманитарных, точных и естественнонаучных знаний через представление о знаковом характере изучаемых процессов.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

-подходы, концепции, методологии, методы культурологии, других социальных и гуманитарных наук;

- специфику изучения культуры в рамках социально-научного и гуманитарного знания; основные методы изучения культуры и специфику их применения;

- методологию и методику прикладного научного исследования;

-технологии изучения потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности;

уметь:

-определять возможности и границы применения, различных социально-научных и гуманитарных теорий и методов работы с информацией; организовывать процесс сбора, обработки, систематизации информации;

-выявлять основные тенденции социального, культурного и духовного развития общества; изучать культурные потребности участников социально-культурной деятельности с помощью различных методов; -

владеть:

--понятийным аппаратом современной культурологии, дисциплин социально-научного и гуманитарного цикла; навыками сбора, обработки, анализа, синтеза, систематизации информации в различных областях социально-научного и гуманитарного знания;

- методикой исследования, диагностики и оценки социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, выявления изменений на рынке социокультурных услуг для успешного прогнозирования и принятия управленческих решений.

Формируемые компетенции: ПКО-3; ПКО-5;

Краткое содержание дисциплины. Семиотика, ее принципы и возможности. Символика в художественном творчестве и культуре. Семиотические и феноменологически е аспекты архитектурно-дизайнерского проектирования. Символ и проблема стиля. Символика «Современного движения»: диалектика отрицаний. Смысл и значение в аспекте символического. Латентные, нерефлексируемые, негативные смыслы. Символ

и интерпретация. Причины и пути девальвации символа в традиционной культуре XX в. (примеры, анализ, задание на самостоятельный поиск). Феноменологические представления в современной проектной культуре. Проектосообразность феноменологического содержания, по О.И. Генисаретскому. Феноменологические горизонты архитектуры и дизайна. Задача индивидуации (уникализации) пространств и мест обитания человека. Проблема дизайнерских методов в архитектуре и эффект размывания феноменологического и мифосимволического содержания.

Множественность моделей деятельности и задача восстановления символикофеноменологического содержания и предметности архитектуры. Проблема предметности дизайна и проектирования. Представления об архитектурной автономии по А.Г. Раппапорту и об «абсолютной архитектуре» по П.В. Аурели.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы брендинга»

Цель дисциплины - создать у студентов представление о построении, структуре и управлении бредом.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- историю культуры и специфику современных культурных процессов;
- историю культуры и историю искусств, современное искусство, специфику современных культурных процессов;

-**уметь:**

- разрабатывать проекты в области культуры и искусства с различными содержательными параметрами;
- разрабатывать художественно-творческие, другие программы и этапы практической реализации разработанных программ;

владеть:

- навыками реализации разработанных программ.
-навыками обработки теоретического содержания дисциплин гуманитарного цикла, навыками соединения аналитической и практической деятельности в создании культурного продукта.

Формируемые компетенции: ПКО-2; ПК-2

Краткое содержание дисциплины. Возникновение, становление и развитие брендинга. Понятие «бренд», содержание и сущность. Современные тенденции западного и российского брэндинга Бренд-менеджмент. Технология построения бренда. Разработка бренда. Типология брендов. Портфель брендов и его архитектура. Практические аспекты бренда. Интегрированные бренд-коммуникации. Концепция брендинга. Компания «Procter&Gamble», автор концепции брендинга Нэйл Макэлрой. Определения товарного знака. История использования товарных знаков в США и Европе в XIX-XX вв. Закон Лэнхема 1946 г., закон об ослаблении товарного знака, (США, 1996).Три волны в брендинге: рациональная 50-х, эмоциональная 70-х,

духовная 90-х. История брендинга. Особенности российских и зарубежных брендов. Защита товарного знака в России. Закон РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» N 3520-1 от 23 сентября 1992 года. Роль бренда в современной организации. Связь между корпоративной и брендинговой стратегией. Стратегические цели бренда. Использование бренда для информирования о других стратегических приоритетах компании. Законодательная основа в области марочной политики компаний. Перспективы развития брендинга. Марочный портфель, архитектура бренда, линейная структура – растяжение бренда, вертикальная структура, суббренды, развитие одной марки за счет разрушения другой. Овербрендинг (overbranding) – переполнение рынка брендами. Мультибренд – растяжение одной марки на товарную линию и предложение разных выгод (вкуса, качества, количества, внешнего вида и упаковки и т. д.)

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Разработка стратегии брендинга»

Цель дисциплины – сформировать знания и понимание студентами механизма долгосрочного плана развития бренда.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- историю культуры и специфику современных культурных процессов;
- историю культуры и историю искусств, современное искусство, специфику современных культурных процессов;

-**уметь:**

- разрабатывать проекты в области культуры и искусства с различными содержательными параметрами;
- разрабатывать художественно-творческие, другие программы и этапы практической реализации разработанных программ;

владеть:

- навыками реализации разработанных программ.
-навыками обработки теоретического содержания дисциплин гуманитарного цикла, навыками соединения аналитической и практической деятельности в создании культурного продукта.

Формируемые компетенции: ПКО-2; ПК-2

Краткое содержание дисциплины. Стратегия продвижения бренда. Долгосрочный план развития бренда. Цели достижения конкретных результатов. Эффективная стратегия продвижения бренда. Аспекты бизнеса. Выход на международный рынок с одним брендом. Залог успешной конкуренции. Бренды на различные целевые аудитории. Успешность стратегии бренда. Мотивация сотрудников. Стратегия бренда. Системообразующий фактор деятельности компании. Изучение потребностей потребителя, конкурентов и рынка. Разработка стратегии продвижения бренда. Рекламная стратегия продвижения бренда. Стратегия продвижения

товара. Позиционирование бренда. Теоретическая основа стратегии продвижения бренда. Разработка стратегии позиционирования бренда.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Методы принятия управленческих решений»

Цели освоения дисциплины - научить практическому применению методов и моделей при принятии управленческих решений в условиях риска и неопределенности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

-методологию и методику прикладного научного исследования;

-технологии изучения потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности.

уметь:

- выявлять основные тенденции социального, культурного и духовного развития общества; изучать культурные потребности участников социально-культурной деятельности с помощью различных методов.

- осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности;

-принимать обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций в деятельности учреждения культуры;

владеть:

- методикой исследования, диагностики и оценки социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, выявления изменений на рынке социокультурных услуг для успешного прогнозирования и принятия управленческих решений.

Формируемые компетенции: ПКО-5.

Краткое содержание дисциплины. Решения в системе менеджмента. Методы и приемы анализа управленческих решений. Методы прогнозирования управленческих решений. Многокритериальные решения при объективных моделях. Коллективные решения. Методы экономического обоснования управленческих решений. Методологические основы обеспечения конкурентоспособности управленческих решений.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Финансовый менеджмент»

Цель курса - изучение методологического аппарата формирования финансов на предприятии, формирование знаний организации системы финансового планирования и прогнозирования, теоретических основ экономической категории финансов, управление финансами предприятий и организаций.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

-методологию и методику прикладного научного исследования;

-технологии изучения потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности.

уметь:

- выявлять основные тенденции социального, культурного и духовного развития общества; изучать культурные потребности участников социально-культурной деятельности с помощью различных методов.

- осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности;

-принимать обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций в деятельности учреждения культуры;

владеть:

- методикой исследования, диагностики и оценки социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, выявления изменений на рынке социокультурных услуг для успешного прогнозирования и принятия управленческих решений.

Формируемые компетенции: ПКО-5.

Краткое содержание. Финансовый менеджмент в рыночной экономике: цели, задачи, сущность, инструментарий, эволюция. Риск в системе финансового менеджмента. Управление доходами, расходами, прибылью и рентабельностью. Управление инвестиционной деятельностью фирмы. Управление оборотными средствами фирмы. Методы оценки капитальных финансовых активов. Доходность и риск на рынке капитальных финансовых активов.

Аннотация рабочих программ дисциплин к элективным курсам по физической культуре и спорту

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Общая физическая подготовка»

Цель освоения дисциплины – укрепление здоровья, осознание положительного влияния физической культуры и спорта на здоровье, профилактику профессиональных заболеваний, вредных привычек и увеличение продолжительности жизни.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основы и правила здорового образа жизни; значение физической культуры и спорта в формировании общей культуры личности, приобщении к общечеловеческим ценностям и здоровому образу жизни, укреплении здоровья человека, профилактике вредных привычек средствами физической культуры в процессе физкультурно-спортивных занятий;

уметь:

-вести здоровый образ жизни, поддерживать уровень физической подготовки; проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями и в спортивных секциях с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительно-корректирующей направленностью; составлять индивидуальные комплексы физических упражнений с различной направленностью.

владеть:

- навыками организации здорового образа жизни и спортивных занятий; способами определения дозировки физической нагрузки и направленности физических упражнений и спорта.

Формируемые компетенции: УК-7

Краткое содержание дисциплины. Общая физическая подготовка - учебный процесс, направленный на развитие функциональных возможностей организма, двигательных качеств, умений, навыков, форм тела, который подготавливает человека к выполнению различной работы. Это упражнения для развития общей выносливости; для развития гибкости; комплекс упражнений для развития подвижности опорно-двигательного аппарата, для развития быстроты движений и скоростно-силовых качеств методом круговой тренировки.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Спортивные игры»

Цель дисциплины – влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний, вредных привычек и увеличения продолжительности жизни.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основы и правила здорового образа жизни; значение физической культуры и спорта в формировании общей культуры личности, приобщении к общечеловеческим ценностям и здоровому образу жизни, укреплении здоровья человека, профилактике вредных привычек средствами физической культуры в процессе физкультурно-спортивных занятий;

уметь:

-вести здоровый образ жизни, поддерживать уровень физической подготовки; проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями и в спортивных секциях с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительно-корректирующей направленностью; составлять индивидуальные комплексы физических упражнений с различной направленностью

владеть:

- навыками организации здорового образа жизни и спортивных занятий; способами определения дозировки физической нагрузки и направленности физических упражнений и спорта.

Формируемые компетенции: УК-7.

Содержание дисциплины: Баскетбол. Краткая история, правила игры, про судейство. Стойки. Ведение мяча. Передачи мяча с разных позиций. Броски мяча в кольцо с разных позиций. Штрафной бросок. 3-очковые броски. Учебная игра. Контрольная игра. Волейбол. Краткая история, правила игры, про судейство. Передачи мяча. Размещение игроков на площадке. Подачи мяча. Прием. Нападающие удары. Блокирования. Учебная игра. Контрольная игра. Футзал. Правила игры; про судейство; краткая история. Размещение игроков (нападения, защита); передачи мяча друг другу; пенальти. Учебная игра. Контрольная игра.

ФАКУЛЬТАТИВЫ

Аннотация рабочей программы «Родной язык»

Целью освоения дисциплины является изучение основ современного якутского языка с целью применения полученных знаний в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

-основы деловой коммуникации, особенности ее осуществления в устной и письменной формах на иностранном язык;

- особенности современных коммуникативно-прагматических правил и этики речевого общения;

- правила делового этикета и приемы совершенствования голосоречевой техники;

- основные механизмы и методы формирования имиджа делового человека.

уметь:

- осуществлять деловые коммуникации, в устной и письменной формах на иностранном (ых) языке (ах);

- оценивать степень эффективности общения, определяя причины коммуникативных удач и неудач;

выявлять и устранять собственные речевые ошибки;

- строить выступление в соответствии с замыслом речи, свободно держаться перед аудиторией, осуществлять обратную связь с нею;

- анализировать цели и задачи процесса общения в различных ситуациях профессиональной жизни.

владеть:

-навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном (ых) языке (ах);

- способами установления контактов и поддержания взаимодействия в условиях поликультурной среды;

- иностранным (ми) языком (ами) для реализации профессиональной деятельности и в ситуациях повседневного общения.

Формируемые компетенции: УК-4

Краткое содержание дисциплины: Современный якутский язык – национальный язык народа Саха. Понятие о лексической системе якутского языка. Общетюркская основа лексики якутского языка. Заимствования из русского языка и их значение по обогащению лексической системы якутского и литературного языка. Слова монгольского и эвено-эвенкийского происхождения. Фонетика и морфология якутского языка. Части речи в якутском языке. Синтаксис якутского языка. Основы пунктуации в якутском языке.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Основы грантовой деятельности

Цель освоения дисциплины – сформировать представление об потребность в альтернативных способах решения существующих проблем в области экономики культуры и бизнеса; внедрение в практику положений теории управления проектами.

Знать:

– теорию, практику проектной деятельности, технологии, границы и специфику применения проектного подхода в различных сферах социокультурной деятельности.

Уметь:

- разработать социокультурный проект с учетом конкретных заданных параметров - экономических, правовых, содержательных, социальных, культурных и др. заданных параметров.

Владеть:

-проектными технологиями в социокультурной сфере.

Формируемые компетенции: ПКО-1

Содержание дисциплины: Проектная и операционная деятельность. Функциональное управление. Проектное управление. Управление инвестициями. Основные понятия управления проектами и программами. Классификация проектов. Методы управления проектами и программами. Организационные структуры и участники проекта. Модернизация как необходимое условие эффективного управления и развития учреждений культуры. Проектная деятельность как инструмент модернизации учреждений культуры. Финансовая стратегия. Многоканальное финансирование как важнейшее условие устойчивого развития учреждения культуры. Грантовая поддержка инновационной деятельности как один из источников внебюджетного финансирования. Грантовые конкурсы благотворительных фондов и мотивация к участию. Некоторые подсказки по грамотному представлению проектов грантодателю. Содержательный и финансовый

менеджмент проектов. Управление проектами внутри организации. Проектная деятельность и плановая работа – гранты и зарплата, тайминг, организация работы проектной команды, сложности и риски. Стратегии развития успешных проектов.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными НКО

Цель освоения дисциплины – изучение добровольческого (волонтерского) движения как важнейшего института российского гражданского общества, формирование активной жизненной позиции студента.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- историю и основные направления волонтерского движения в России и за рубежом;
- основы государственной политики в сфере добровольческого движения и его правовые основы;
- место и роль социально-ориентированных НКО в развитии общества и экономики России;

уметь:

- организовывать работу волонтеров, взаимодействовать с волонтерскими организациями.

владеть

- навыками организации волонтерской деятельности**, о**сновными методами взаимодействия с социально-ориентированными НКО.

Формируемые компетенции: УК-3

Краткое содержание дисциплины. Волонтерство как практика гражданского общества. Исторические предпосылки развития современных форм волонтерства в России. Добровольчество в современной России. Тенденции развития волонтерства за рубежом. Государственная политика в сфере содействия развитию добровольчества (волонтерства) в России. Основные нормативные правовые акты в области добровольчества (волонтерства). Организация волонтерской деятельности и оценка ее эффективности. Многообразие направлений и форм волонтерской деятельности. Развитие волонтерства в сфере культуры. Социально ориентированные НКО в структуре российского гражданского общества. Взаимодействие с социально ориентированными НКО

5.3.1. Учебный план и календарный учебный график

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 29.12.2012, №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» и ФГОС ВО 51.03.01 «Культурология» содержание и организация образовательного процесса при реализации ОПОП, регламентируется учебным планом, рабочими программами учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей), другими материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся. Календарный учебный график и учебный план разработаны в соответствии с требованиями к условиям реализации образовательных программ ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки высшего образования.

Учебный план подготовки бакалавров включает обязательную часть и часть формируемую образовательным учреждением в соответствии с профилем подготовки бакалавров и состоит из следующих блоков:

Блок 1. «Дисциплины (модули)», включает дисциплины (модули), относящиеся к обязательной части программы и дисциплины (модули), относящиеся к части, формируемой участниками образовательных отношений, включая дисциплины по выбору.

Блок 2. «Практики», включает учебную, производственную и преддипломную практики.

Блок 3. «Государственная итоговая аттестация», предусматривает сдачу государственного экзамена и выполнение выпускной квалификационной работой

Календарный учебный график отражает сроки обучения, соотношение теоретического и практического обучения, виды и сроки прохождения всех видов практики и итоговой аттестации. Календарный учебный график и Учебный план представлены в Приложении 1.

Рабочие программы дисциплин (модулей), программы практик представлены в Приложении 2 настоящей ОПОП. В образовательной программе содержится краткое описание основных частей рабочих программ в аннотациях рабочих программ дисциплин.

5.3.3. Аннотации программ практик

В соответствии с п. 2.4 ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.01. «Культурология», профиль «Менеджмент культурных индустрий» раздел образовательной программы бакалавриата Программы учебной и производственной практик, являются обязательными и представляют собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся.

Объектами производственной практики бакалавров по направлению подготовки 51.03.01 «Культурология», профиль «Менеджмент культурных индустрий» могут быть предприятия (организации) и учреждения, различных форм собственности и правового статуса.

Аннотация программы ознакомительной практики

Цели практики: Учебная, ознакомительная практика направлена на закрепление теоретических знаний обучающихся и приобретение ими первичных практических навыков выполнения технологических процессов социально-культурной деятельности в учреждениях культуры различного типа.

Задачи учебной практики:

-закрепление, углубление знаний, умений и навыков, полученных студентами в процессе обучения в вузе;

-формирование и развитие у студентов основных профессиональных умений и навыков в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и квалификационной характеристики;

-овладение навыками подготовки обзоров, аннотаций, составление рефератов, научных докладов, подготовки презентаций в области социально-культурной деятельности.

Процесс прохождения практики направлен на формирование компетенции: ОПК-1.

Краткое содержание. Подготовительный этап: инструктаж по организации практики, инструктаж по технике безопасности, общее знакомство с учреждением культуры, с его основными структурными подразделениями. Ознакомительный этап: знакомство с работой учреждений культуры различного типа, особенностями работы с различными категориями посетителей и участников социально-культурных проектов, участие в подготовке и проведении социально-культурной программы

Аннотация программы проектно-технологической практики

Цели практики: Производственная, проектно-технологическая практика направлена на закрепление и углубление теоретической подготовки обучающихся и приобретение практических навыков и компетенций в сфере организации социально-культурной деятельности.

Задачи производственной практики:

-основные понятия творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры, её основные цели, задачи, виды, формы,

технологии творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры, развитие профессиональной культуры;

-реализация технологий менеджмента, маркетинга и принятия организационно-управленческих решений;

- осуществление самостоятельной разработки сценарно-драматургические основы социально культурных программ и их постановки с использованием технических средств, и сценического оборудования учреждения культуры, участия в творческих проектах в качестве ведущего и исполнителя;

- участие в апробации и внедрении инновационных технологий социально культурной деятельности;

-готовность осуществлять технологии менеджмента при подготовке концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности;

-проектировать и оценивать социально-культурные проекты программы социально-культурных технологических систем;

-подготовка отчета по практике

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4;

Краткое содержание. Подготовительный этап. Общее ознакомление с учреждением культуры: структура учреждения-базы практики; функции структурных подразделений; штатный состав; регламентирующие документы; планово-отчетные документы. Творческо-производственный этап. Выполнение практических заданий в рамках основных технологий социально-культурной деятельности; другие организационные и творческо-постановочные задания в зависимости от специфики учреждения - базы практики.

Аннотация программы преддипломной практики для выполнения выпускной квалификационной работы

Цели практики: Преддипломная практика направлена на закрепление и углубление теоретико-методологической подготовки обучающихся и приобретение исследовательских навыков и компетенций для профессиональной деятельности в учреждениях и организациях социально-культурной сферы.

Задачи преддипломной практики:

-сбор исходных данных для выполнения выпускной квалификационной работы;

-исследование и моделирование предметной области, выбранной для производственной практики;

-закрепление практических навыков управленческой деятельности;

-подготовка отчета по практике

В результате прохождения преддипломной практики формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ПКО-1, ПКО-2, ПКО-1, ПКО-2, ПКО-1, ПКО-2, ПКО-1, ПКО-2, , ПКВ-1, ПКВ-2,ПКВ-3.

Краткое содержание. Подготовительный этап. Общее ознакомление с учреждением культуры: структура учреждения - базы практики; функции структурных подразделений; штатный состав; регламентирующие документы; планово-отчетные документы. Исследовательский этап. Сбор, анализ и обобщение собранных материалов для подготовки выпускной квалификационной работы. Проведение эмпирического исследования. Составление аналитического обзора по теме исследования. Производственный этап. Выполнение практических заданий руководителя практики, участие в творческо-производственных процессах в соответствии с тематикой ВКР; разработка социокультурного проекта и другие задания в зависимости от специфики учреждения - базы практики.

5.3.4. Аннотации программ государственной итоговой аттестации выпускников:

Государственная итоговая аттестация выпускников высшего учебного заведения по направлению подготовки 51.03.01 «Культурология», профиль «Менеджмент креативных индустрий», является обязательной (п. 2.7 ФГОС ВО) и осуществляется после освоения основной образовательной программы в полном объеме.

Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовки выпускника высшего учебного заведения к выполнению профессиональных задач, соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, продолжению образования в магистратуре.

В ходе государственной итоговой аттестации выпускник должен продемонстрировать результаты обучения (знания, умения, навыки, компетенции), освоенные в процессе подготовки по данной образовательной программе.

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 51.03.01 «Культурология», профиль «Менеджмент креативных индустрий», квалификация – бакалавр предусмотрена государственная аттестация выпускников в виде подготовки и сдачи государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы.

Решением Ученого совета института в состав государственной итоговой аттестации включена подготовка и сдача государственного экзамена, и защита выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы).

Сдача государственного экзамена, направлена на определение уровня теоретической подготовки выпускника и сформированности компетенций:

УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8,УК-9, УК-10, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ПКВ-1, ПКВ-2,ПКВ-3.

Выпускная квалификационная работа бакалавра предназначена для определения исследовательских умений выпускника, глубины его знаний в избранной профессиональной области, навыков экспериментально-методической работы, освоенных компетенций:

УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8, УК-9, УК-10, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПКО-1, ПКО-2, ПКО-3, ПКО-4, ПКО-5, ПКО-6, ПКО-7, ПКО-8, ПКВ-1, ПКВ-2,ПКВ-3.

Содержание выпускной работы должно соответствовать проблематике дисциплин профессионального блока в соответствии с ФГОС ВО.

Требования к содержанию, объему и структуре бакалаврской работы определяются локальными нормативными актами института.

Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы бакалавра по направлению 51.03.01. «Культурология», профиль «Менеджмент креативных индустрий»

Структура выпускной квалификационной работы определяется спецификой исследуемой проблемы, но во всех случаях включает: титульный лист, оглавление, введение, основную часть с разбивкой на главы и параграфы, заключение, список использованных источников и литературы. При необходимости в ВКР могут быть включены дополнительные материалы (графики, таблицы и т.д.), оформленные в виде приложения. Для проектных разработок и художественно-творческих работ по направлению подготовки структура ВКР включает:

-пояснительную записку к ВКР;

-эскизную или технологическую папку/папки;

-видеоролик (при необходимости).

Титульный лист выпускной квалификационной работы отражает информацию об образовательной организации, где выполнялась работа, об авторе, наименовании направления подготовки, научном руководителе, допуске работы к защите, оценке и др.

Второй лист выпускной квалификационной работы содержит «Оглавление», с указанием номеров страниц, с которой начинается каждый раздел. Оглавление включает: введение, наименование всех глав, параграфов, заключение, список использованных источников и литературы, наименования приложений с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы выпускной квалификационной работы.

Во введении раскрываются: актуальность темы, цель и задачи исследования; степень освещения темы в литературе с указанием ученых, основных научных исследований; нормативная база; практическая и значимость работы; структура ВКР.

Основной текст распределяется по главам и параграфам в соответствии с поставленными задачами. Содержание глав и параграфов должно отвечать их названиям, раскрывать содержание ВКР, заключать в себе сравнительный анализ, постановку проблем и обоснованные предложения по их разрешению.

В конце каждого параграфа подводятся итоги и делаются выводы. Рекомендуется равномерное распределение материала по главам и параграфам с учетом их соответствия друг другу по объему.

В заключении подводятся итоги исследования, в обобщенном виде излагаются выводы и предложения автора.

Приложения включают статистические и социологические обзоры, подготовленные автором, схемы, таблицы и т.д. Каждое приложение нумеруется и содержит один информационный массив.

В список использованных источников и литературы включаются все информационные источники, использованные автором.

Объём основного текста бакалаврской работы составляет 50-60 страниц, в него не входят приложения и список использованных источников и литературы.

Выпускная квалификационная работа должна содержать долю оригинальности в пределах, регламентированных Положением о порядке проведения проверки ВКР на наличие заимствований (плагиата) и размещения в электронной библиотеке АГИКИ (Утверждено решением Ученого Совета от 03.11.2016 г. протокол №2). Доля оригинального текста должна быть не менее чем 70%. (Утверждено решением Ученого совета от 03.11.2016 г. протокол №2).

Программа ГИА представлена в Приложение 4.

Аннотация рабочей программы воспитания обучающихся Арктического государственного института культуры и искусств на период 2021-2025 годы

Воспитание обучающихся в ФГБОУ ВО «Арктический государственный институт культуры и искусств» представляет собой целостный процесс, формирования личности гражданина, ориентированной на российские традиционные духовно-нравственные ценности, способной к активной социальной адаптации в обществе и самостоятельному жизненному выбору, к началу трудовой деятельности и продолжению профессионального образования, к самообразованию, самосовершенствованию.

Формирование у обучающихся духовных, социальных и профессиональных ценностей, обогащение личностного и социального опыта осуществляется с учетом особенности профессиональной деятельности будущих выпускников института.

В связи с задачами воспитательной работы в институте создана социокультурная развивающая среда, единого воспитательного пространства на основе взаимосвязи учебного, научного и воспитательного процессов, предоставляющих обучающимся, реальные возможности интеллектуального, профессионального и личностного развития, самореализации, проявления общественной и творческой активности. В содержательном отношении единое воспитательное пространство института формируется через разнообразие видов и направлений деятельности, осуществляемых на уровне

института, кафедр, студенческих академических групп, органов студенческого самоуправления, института кураторства, общеинститутских мероприятий и т.д.

Координация и мобилизация усилий научно-педагогических работников, структурных подразделений, общественных объединений и студенчества института, по формированию личности выпускника вуза, обладающего высоким уровнем профессиональных и общекультурных компетенций, комплексом профессионально и личностно значимых качеств, активной социально-ориентированной жизненной позицией, системой духовных, гражданских и нравственных ценностей, обеспечивается путем реализации Рабочей программы воспитания обучающихся Арктического государственного института культуры и искусств, утвержденной решением Ученого совета, 13 мая 2021 года.

Рабочая программа воспитания обучающихся Арктического государственного института культуры и искусств определяет стратегические цели и задачи, основные принципы, направления и формы воспитательной деятельности, необходимые условия реализации и ресурсное обеспечение воспитательной работы с обучающимися. Основные задачи Программы заключаются в определении методологических, методических и организационных основ воспитательной работы в институте.

Рабочая программа воспитания обучающихся Арктического государственного института культуры и искусств, представлена в Приложении 6

5.3.5. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств данной ОПОП регламентируется рабочими программами учебных, дисциплин и другими материалами, обеспечивающими качество подготовки бакалавров. Оценка результатов освоения образовательной программ состоит из: входного контроля студентов с целью получения объективной оценки качества общеобразовательной подготовки; текущего контроля учебных достижений студентов; промежуточной аттестации студентов по завершении изучения дисциплины. По преподаваемым дисциплинам, учебной и производственной практик, государственной итоговой аттестации имеется фонд оценочных средств с указанием форм текущего контроля и аттестационных испытаний. Фонд оценочных средств, включает перечень компетенций, подлежащих оцениванию, критерии и шкалы оценивания и оценочные средства,

контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 5.

6. Условия осуществления образовательной деятельности по ОПОП

6.1. Общесистемные условия реализации программы

Требования к условиям реализации программы бакалавриата включают в себя общесистемные требования, требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению, требования к кадровым и финансовым условиям реализации программы бакалавриата, а также требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата.

Общесистемные условия к реализации программы бакалавриата соответствуют требованиям ФГОС ВО.

Институт располагает на праве собственности материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы бакалавриата по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), как на территории Института, так и вне ее. Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды созданы с использованием ресурсов иных организаций.

Электронная информационно-образовательная среда Института обеспечивает: доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин

(модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик; формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы. В случае реализации программы бакалавриата с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий электронная информационно-образовательная среда Института дополнительно обеспечивает: фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата; проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий; взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет». Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

6.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение программы бакалавриата

Институт располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов подготовки, научно-исследовательской работы, проведение лекций и практических занятий, текущего и промежуточного контроля, самостоятельной работы студентов предусмотренных учебным планом. Материально-технические условия соответствуют действующим санитарным и противопожарным нормам.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащены оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Аудитории оснащены необходимым количеством мест, компьютерной и проекционной техникой для проведения учебных занятий и государственной итоговой аттестации.

Перечень учебных аудиторий, специализированных кабинетов и материально-технического обеспечения Института, необходимый для реализации ООП ВО по направлению подготовки бакалавриата 51.03.01. «Культурология»:

-учебные аудитории для проведения лекций, практических занятий текущего и промежуточного контроля, самостоятельной работы студентов – ауд.212, 213, 210, 404, 413;

-камерный зал с концертными роялями, пультами и аудио - теле-видео - техническим оборудованием;

- танцевальный зал – ауд. 20 № (3);

-компьютерные аудитории – ауд. 212, 213, 214.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Института.

Институт обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, на одного обучающегося из числа лиц,

одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Версия сайта ЭБС "IPR-books" соответствует требованиям ГОСТ 52872-2012 "Интернет-ресурсы. Требования доступности для инвалидов по зрению".

Библиотека института, в структуру которой входит читальный зал; абонемент; отдел комплектования; отдел обработки документов, организации и ведения каталогов, удовлетворяет требованиям примерного положения о формировании фондов библиотеки высшего учебного заведения. В читальном зале 22 - посадочных места. Множительная техника представлена 6 единицами (ксерокс, МФУ, принтеры). В читальном зале для пользователей 8 посадочных мест оснащенных компьютером с доступом в интернет;

6.3. Кадровые условия реализации образовательной программы бакалавриата

Реализация ОПОП бакалавриата обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и ученую степень и опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере, систематически занимающиеся научной, учебно-методической деятельностью.

Квалификация руководящих и педагогических работников организации соответствует квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и профессиональных стандартах.

Реализация программы бакалавриата обеспечивается руководящими и педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско-правового договора.

Более 90 процентов численности педагогических работников Института, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Институтом к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Более 8 процентов (8,45%), численности педагогических работников Института, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Институтом к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Доля педагогических работников, привлекаемых к образовательной деятельности института и иных лиц (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое Российской Федерации), составляет 88,46%.

Численность работников и иных лиц (исходя из количества замещаемых ставок), участвующих в реализации программы бакалавриата и иных лиц из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет), в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата по очной форме обучения, составляет научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

6.4. Финансовые условия реализации образовательной программы бакалавриата

Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования - программ бакалавриата и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством образования и науки Российской Федерации.

6.5. Оценка качества образовательной деятельности и подготовки по программе бакалавриата

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой Институт принимает участие на добровольной основе.

В целях совершенствования программы бакалавриата Институт при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников Института.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе бакалавриата обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе бакалавриата в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе бакалавриата требованиям ФГОС ВО с учетом соответствующей ПООП.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата осуществляется работодателями, с целью определения качества и уровня подготовки выпускников, освоивших программу бакалавриата, требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

Также институт принимает участие в мероприятиях Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор) по независимой оценке качества подготовки обучающихся в образовательных организациях высшего образования.

7. Характеристики среды института, обеспечивающие развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников.

В Арктическом институте культуры и искусств создана социокультурная среда, необходимая для подготовки высококвалифицированных специалистов в различных областях производства и науки. В институте созданы оптимальные условия для реализации воспитательных задач образовательного процесса.

Целями воспитательной работы является разностороннее развитие личности студента как гражданина российского общества, обладающего глубокими профессиональными знаниями и навыками, культурного,

социально активного, с уважением относящегося к духовным ценностям и традициям, моральным устоям и нравственным ориентирам общества. В формировании социокультурной среды и в воспитательной деятельности участвуют такие подразделения института, как Управление по учебно-методической деятельности и работе со студентами, кураторы академических групп, профсоюзной организацией студентов (ПОС).

Консультационно-методическая помощь в реализации инновационной и экспериментальной воспитательной деятельности АГИКИ предоставляется в рамках межвузовского социально-образовательного проекта «Образование + Культура», где участвуют три головных вуза Республики Саха (Якутия): ФГБОУ ВО «Арктический государственный институт культуры и искусств», ФГБОУ ВО «Чурапчинский государственный институт физической культуры и спорта», ФГБОУ ВО «Якутская государственная сельскохозяйственная академия» и структурными подразделениями института.

Информационно-методическое обеспечение воспитательной и социальной работы в АГИКИ включает следующие информационные ресурсы:

– информационно-методические папки по направлениям воспитательной и социальной работы;

– тематические статьи, передачи и сюжеты об институте в СМИ, на информационных сайтах института и г. Якутска, официальные страницы социальных сетей в ВКонтакте и др.;

– стендовую информацию и др.

8. Условия реализации образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Реализация образовательного процесса для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Образование обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

В случае обучения обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальным учебным планам при необходимости вариативная часть образовательной программы содержит специализированные адаптационные дисциплины для дополнительной индивидуализированной коррекции нарушений учебных и коммуникативных умений, профессиональной и социальной адаптации студентов-инвалидов на этапе высшего образования.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Версия сайта ЭБС "IPR-books" соответствует требованиям ГОСТ 52872-2012 "Интернет-ресурсы. Требования доступности для инвалидов по зрению".

Выбор методов обучения осуществляется исходя из их доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, зависит от содержания обучения, методического и материально-технического обеспечения, особенностей восприятия учебной информации обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, относящихся к различным категориям. В образовательном процессе для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья применяются такие методы обучения, как: словесные, наглядные, практические, объяснительно-иллюстрационные, поисковые, индуктивные и дедуктивные.

При определении мест учебной и производственной практик обучающихся с ограниченными возможностями здоровья учитывается рекомендации медикосоциальной экспертизы (по письменному заявлению обучающегося). При необходимости для прохождения практик создаются

специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений, а также с учетом профессионального вида деятельности и характера труда, выполняемых обучающимся с ограниченными возможностями трудовых функций. В случае необходимости за каждым обучающимся с ограниченными возможностями здоровья закрепляется студент-волонтер, входящего в группу по прохождению практики, с целью оказания помощи при передвижении в зданиях предприятия, на базе которого проходит практика.

Для осуществления текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить степень освоения учебного материала. Форма проведения текущей и итоговой аттестации для обучающихся с ограниченными возможностями устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Обучающийся с ограниченными возможностями здоровья, выбирает форму контроля, подходящую для него, а именно: устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования.

При необходимости, обучающемуся с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов возможны следующие дополнительные формы сопровождения и материально-технического и информационного обеспечения образовательного процесса:

- Организационно-педагогическое сопровождение обучающихся в части своевременного и качественного прохождения образовательного процесса в соответствии с календарным учебным графиком в условиях инклюзивного обучения (по заявлению обучающегося);

- Психолого-педагогическое сопровождение в рамках оказания консультаций и психологической поддержки обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или с инвалидностью в ситуациях личностных, межличностных и учебных затруднений, рекомендаций в части профессионального выбора и становления (по заявлению обучающегося);

- Социальное сопровождение в рамках оказания помощи и социальной поддержки обучающихся, включая содействие в решении бытовых проблем, проживания в общежитии, социальных выплат, выделения материальной помощи, стипендиального обеспечения. Возможна организация волонтерской помощи, обеспечение их участия в студенческом самоуправлении, в работе общественных организаций, в научной, творческой, спортивной жизни института, в культурно-досуговой деятельности, участие в олимпиадах, конкурсах;

Предоставление средств обучения общего и специального назначения, по запросу обучающегося:

для лиц с нарушениями слуха - обеспечение компьютерной техникой, видеотехникой и электронными образовательными ресурсами (программы, учебники, учебные пособия, материалы для самостоятельной работы и т.д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации;

для лиц с нарушениями зрения - в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла, в печатной форме на языке Брайля;

для лиц с нарушениями слуха - в печатной форме, в форме электронного документа;

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата - в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудио- и видеоматериалов.

Осуществление образовательного процесса в специально оборудованных помещениях с возможностью беспрепятственного доступа и наличием оборудования, которое используется в процессе обучения студентов с инвалидностью различных нозологий.